

Форма сводного отчета

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
Решения Совета депутатов городского округа Химки Московской
области «Об утверждении Положения об организации и проведении
открытого аукциона в электронной форме на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности городского округа
Химки Московской области, а также земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена,
находящемся на территории городского округа Химки
Московской области»**

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган: Управление предпринимательского рынка, услуг и рекламы
1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Проект Решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области».
1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования: Несоответствие нормативно правового акта нормам существующего законодательства. В связи с изменениями норм, необходимо актуализировать существующий нормативно правовой акт.
1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: Постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073-44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области», письмо ГУИП 36Исх-5149 от 09.12.2020.
1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования: Принятие муниципального нормативно правового акта, которым устанавливается определенная норма, единая для всех хозяйствующих, единообразно и открыто решающая вопрос по организационной форме конкурентных процедур на право заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме электронного аукциона на территории городского округа Химки Московской области.
1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Разработка проекта решения Совета депутатов городского округа Химки Московской области «Об утверждении Положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области».

1.7. Контактная информация исполнителя регулирующего органа:

Ф.И.О.: Увяткина Ирина Викторовна

Должность: Руководитель отдела рекламы

Тел.: 8-495-572-00-96

Адрес электронной почты: uvyatkina_iv@admhimki.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Внесение изменений в существующее «Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящемся на территории городского округа Химки Московской области» в целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на торгах.

Внесение изменений в требование к форме и содержанию заявки на участие в торгах. Установление единого порядка проведения аукциона, а также единой типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Повышение конкуренции на рынке наружной рекламы;

<p>Пополнение бюджета городского округа Химки, за счет проведения аукциона.</p>
<p>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: Недополучение денежных средств в бюджет городского округа Химки Московской области; отсутствие свободной конкуренции в сфере наружной рекламы.</p>
<p>3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства: Наличие достаточного количества мест для размещения объектов наружной рекламы; Наличие высокой конкуренции на рынке наружной рекламы</p>

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Московской области, Правительства Московской области, Администрации городского округа Химки Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:	4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
<p>Пополнение бюджета городского округа Химки, за счет проведения аукциона</p> <p>Предотвращение недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на рынке наружной рекламы</p>	<p>Непосредственно после принятия муниципального нормативно-правового акта</p>

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов: В настоящее время на территории городского округа Химки Московской области действует 20 рекламодателей, а также установлено 290 рекламных конструкций. Принятие проекта нормативного акта об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установит единый порядок проведения аукциона, а также единую типовую форму договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на торгах.</p>
--

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): отсутствует.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Необходимость внесения изменений в существующее «Положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» в целях предотвращения недобросовестного поведения участников аукциона с целью ограничения и устранения конкуренции на торгах.

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы Администрации, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего бизнеса на территории городского округа Химки по состоянию на 10.09.2021 г. зарегистрировано 27 576 участников отношений.

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов Администрации или сведения об их изменении, а также порядок их реализации: не предусмотрено.

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки.

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета	8.3. Количественная оценка расходов
---	--	-------------------------------------

	городского округа Химки	(возможных поступлений)
Не предусмотрено	Доходы	около 15 млн. руб.
8.5. Итого единовременные расходы:		нет
8.6. Итого периодические расходы за год:		нет
8.7. Итого возможные поступления за год:		около 15 млн. руб.
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Химки: отсутствуют.		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения.

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Не предусмотрено	Отсутствует

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений.

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Индивидуальные предприниматели, юридические лица.	Не предусмотрено	1. Аренда места установки и эксплуатации в зависимости от типа конструкции и адресного расположения (ситиборд – от 50 до 150 тыс.

		руб. 00 коп. /год, электронный экран – от 700 до 800 тыс. руб. 00 коп. /год); 2. Установка рекламной конструкции в зависимости от типа – от 150 тыс. руб. 00 коп. до 6 млн. руб. 00 коп.; 3. Коммунальные платежи в зависимости от типа конструкции.
--	--	--

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования.

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
Риск отсутствия должного контроля за соблюдением вводимых требований;	Средняя вероятность	Контроль за соблюдением вводимых требований путем постоянного мониторинга;	Частичная
Риск снижения темпов развития малого и среднего предпринимательства.	Средняя вероятность	Минимизация риска	Частичная

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: октябрь 2021 года.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки	12.3. Срок (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)

введения предлагаемого регулирования: отсутствует.	
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.	12.5. Срок (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Указанная необходимость отсутствует	

**Начальник управления
предпринимательства,
потребительского рынка и услуг**

Ю.В. Дуденков