

**Заключение об экспертизе
постановления Администрации городского округа Химки
Московской области от 29.12.2017 № 1416
«Об утверждении типового административного регламента
предоставления муниципальной услуги
«Согласование установки средства размещения информации
на территории городского округа Химки Московской области»**

В соответствии с постановлением Администрации городского округа Химки Московской области (далее – Администрация) от 07.12.2015 № 1492 «Об определении уполномоченного органа на проведение процедуры оценки регулирующего воздействия и утверждении порядка по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности городского округа Химки Московской области», а также Планом проведения экспертизы нормативно-правовых актов Администрации городского округа Химки на 2019 год (с изм. от 11.12.2019), уполномоченным органом – управлением экономики Администрации проведена экспертиза постановления Администрации городского округа Химки Московской области от 29.12.2017 № 1416 «Об утверждении типового административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории городского округа Химки Московской области» (далее – нормативный правовой акт).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования:

Нормативный правовой акт разработан отделом рекламы МКУ «Управление делами Администрации» в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», Закона Московской области от 30.12.2014. № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области» и Распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области»

Цели правового регулирования:

Нормативный правовой акт разработан с целью утверждения административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Согласование установки средства размещения информации на территории (наименование муниципального образования)» (далее - Муниципальная услуга), а также состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур по предоставлению Муниципальной услуги, в том числе особенности выполнения административных процедур в

электронной форме посредством информационной системы Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг Московской области» (далее - РПГУ).

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта.

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов на 2019 год анализируемый правовой акт включен в соответствии с решением Управления экономики Администрации городского округа Химки Московской области, с целью изучения документа на предмет наличия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

3. Публичные консультации.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 17.12.2019 по 31.12.2019 проведены публичные консультации с представителями предпринимательского сообщества (далее – публичные консультации) с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности. Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области в сети «Интернет» по адресу: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ekspertiza-npa/>

Дополнительно в целях учёта мнений представителей субъектов МСП в городском округе Химки, направлены запросы о представлении информации в Химкинское отделение «ОПОРА РОССИИ», Союз «Химкинская торгово-промышленная палата» и МКУ «Малый бизнес Химки». По результатам публичных консультаций получены следующие отзывы:

Содержание замечания и/или предложения по экспертизе нормативного правового акта	Наименование организации	Результат его рассмотрения (предполагается ли использовать предложение либо обоснование об отказе его использования)
1	2	3
Отсутствуют	Союз «Химкинская торгово-промышленная палата»	-

4. Результаты проведенного исследования нормативного правового акта:

В результате исследования уполномоченным органом выявлено, что на сегодняшний день на территории городского округа Химки установлено 337 рекламных конструкции, из них:

- 72 электронных экрана;
- 105 ситибордов;
- 25 статичных рекламных конструкций 5 на 15 м;
- 77 статичных рекламных конструкций 3 на 6 м;
- 58 – стеллы, флаги, пилоны.

Для получения муниципальной услуги заявителю необходимо представить обязательный перечень документов:

1. Заявление, подписанное заявителем;
2. Документ, удостоверяющий личность заявителя;
3. Дизайн-проект (проектная документация) средства размещения информации;
4. Правоустанавливающие документы на объекты недвижимости, права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (в случае возникновения права на объект недвижимости, на котором планируется установка средств размещения информации до вступления в силу Федерального закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», а также в случае если право возникло на основании договора, заключенного на срок менее 1 года).

Данный перечень документов является исчерпывающим, все дополнительные документы, необходимые для предоставления муниципальной услуги, запрашиваются исполнителем в порядке межведомственного взаимодействия.

Основаниями для отказа в предоставлении муниципальной услуги являются:

Наличие противоречивых сведений в заявлении и приложенных к нему документах;

Несоответствие категории заявителя кругу лиц, указанному в Административном регламенте (физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели, являющиеся правообладателями зданий, строений, сооружений, помещений в них, а также земельных участков, на которых устанавливается средство размещения информации);

Несоответствие документов, по форме или содержанию требованиям Административного регламента и законодательства Российской Федерации.

Несоответствие дизайн-проекта (проектной документации) средства размещения информации архитектурно-художественным критериям, определённым в Административном регламенте;

Наличие в текстовой части средства размещения информации сведений рекламного характера, относящихся к таковым в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, а именно информации, направленной на продвижение на рынке объекта рекламирования, либо поддержание к нему интереса (за исключением

наименования (коммерческое обозначение) организации в месте ее нахождения, логотипа, информации о режиме работы, видах реализуемого товара или профиле оказываемых услуг).

5. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта.

Анализируя нормативный правовой акт, было установлено, что он не влечет возникновения дополнительных обязанностей или дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности.

Уполномоченным органом не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.