

**Сводный отчет**  
**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта**  
**нормативного правового акта городского округа Химки Московской**  
**области «Об утверждении перечня мест проведения ярмарок на**  
**территории городского округа Химки Московской области на 2019 год»**

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта: начало: «09» сентября 2019г. окончание: «23» сентября 2019г.
--

### **1. Общая информация**

1.1. Регулирующий орган: Управление предпринимательства потребительского рынка и услуг.
1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: Постановление Администрации городского округа Химки Московской области «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.11.2018 № 1277 «Об утверждении перечня мест проведения ярмарки на территории городского округа Химки Московской области»
1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Разработка проекта постановления в целях внесении изменений в постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.11.2018 № 1277 «Об утверждении перечня мест проведения ярмарки на территории городского округа Химки Московской области»
1.4. Контактная информация исполнителя регулирующего органа: Ф.И.О.: Щербакова Елена Александровна Должность: Эксперт Тел.: 8-495-572-14-78 Адрес электронной почты: <a href="mailto:torg@admhimki.ru">torg@admhimki.ru</a>

### **2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта: Средняя
2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия: внесение изменений в действующее постановление Администрации городского округа Химки Московской области от 07.11.2018 № 1277 «Об утверждении перечня мест проведения ярмарки на территории городского округа Химки Московской области»

### **3. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:**

<p>3.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:</p> <p>Недостаточно количество площадок для организации ярмарок; Предоставление возможности жителям городского округа покупать фермерскую продукцию высокого качества и по умеренным ценам.</p>
<p>3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:</p> <p>Отсутствие условий для качественного торгового обслуживания. У многих предпринимателей отсутствует свое оборудование (торговые палатки, автолавки), что не позволяет им торговать на законных условиях. Это в свою очередь снижает привлекательность и эстетический облик г.о. Химки.</p>
<p>3.3. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:</p> <p>Наличие большого количества фермерских хозяйств, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа; Наличие развитого рынка сбыта продукции фермерских хозяйств</p>

### **4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Губернатора Московской области, Правительства Московской области, Администрации городского округа Химки**

<p>4.1. Цели предлагаемого регулирования:</p>	<p>4.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования:</p>
<p>1. Создание условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения городского округа Химки Московской области.</p> <p>2. Увеличение мест организации проведения ярмарок.</p> <p>3. Увеличение количества жителей городского округа, имеющих возможность приобретать свежую фермерскую продукцию</p>	<p>Непосредственно после принятия муниципального нормативного правового акта</p>

### **5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы**

<p>5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:</p>
--

Принятие проекта нормативного акта, предусматривающего утверждение дополнительного перечня мест проведения ярмарок в 2019 году на территории городского округа Химки Московской области.
5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): Отсутствует.
5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Утверждение проекта постановления с новым перечнем мест необходимо в связи с тем, что на территории городского округа Химки вопросы ярмарочной торговли регулировались именно через принятие постановления

**6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы и структурные подразделения Администрации городского округа Химки, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов**

6.1. Группы участников отношений:	6.2. Оценка количества участников отношений
Индивидуальные предприниматели, Личные подсобные хозяйства, общества с ограниченной ответственностью, фермерские хозяйства	150-250 ед.

**7. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\*:**

Не предусмотрено.

**8. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Химки Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:**

Нормативно правовой акт не приведет к дополнительному финансированию.

8.1. Наименование функции, (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	8.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Химки.	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области	Расходы	0

8.4. Итого единовременные расходы:	нет
8.5. Итого периодические расходы за год:	нет
8.6. Итого возможные поступления за год:	нет
8.7. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета городского округа Химки: Отсутствуют.	

**9. Изменения обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы):**

9.1. Группа потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке
Группа 1- Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области.	Не предусмотрены	Отсутствуют

**10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений**

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
Субъекты малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области.	Не предусмотрено	Отсутствует

**11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание**

**методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования**

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
1. Не востребованность мест для организации ярмарки выходного дня	Минимальная	Мониторинг	Полная

**12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения**

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: октябрь 2019 года	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: Отсутствует	12.3. Срок (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Отсутствует	12.5. Срок (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: Указанная необходимость отсутствует.	

**13. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях регулирующего органа**

13.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <a href="http://www.admhimki.ru/dokumenty/publichnye-konsultacii/">http://www.admhimki.ru/dokumenty/publichnye-konsultacii/</a>
--

**Начальник управления  
предпринимательства,  
потребительского рынка и услуг**

**Н.В. Асеева**