



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ХИМКИ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 22.01.2015 № 03-р

О проведении инвентаризации рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Химки Московской области и объектов наружной рекламы и информации, расположенных на фасадах многоквартирных домов, отдельно стоящих зданий и сооружений, объектов торговли и сферы услуг

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Химки Московской области, постановлением Администрации городского округа Химки Московской области (далее - Администрация) от 26.06.2014 № 837 «Об утверждении порядка оформления внешнего вида и размещения рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях, расположенных на территории городского округа Химки Московской области», в целях проведения полной инвентаризации рекламных конструкций и объектов наружной рекламы и информации, установленных на территории городского округа Химки Московской области:

1. Отделу рекламы управления пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации (Эйсмонт Т.П.) назначить ответственных сотрудников для проведения инвентаризации всех отдельно стоящих рекламных конструкций, расположенных на территории городского округа Химки.

2. Начальникам территориальных управлений Администрации назначить ответственных сотрудников для проведения инвентаризации всех объектов наружной рекламы и информации, расположенных на фасадах многоквартирных домов, отдельно стоящих зданий и сооружений, объектов торговли и сферы услуг, расположенных на подведомственной территории микрорайонов.

3. Заместителю Руководителя Администрации Самарину А.Ю. назначить ответственных сотрудников для проведения инвентаризации всех объектов наружной рекламы и информации, расположенных на фасадах многоквартирных домов, отдельно стоящих зданий и сооружений, обслуживаемых МП «ДЕЗ ЖКУ» и управляющими компаниями.

4. Заместителю Руководителя Администрации Панчуку И.П. назначить ответственных сотрудников для проведения инвентаризации всех объектов наружной рекламы и информации, расположенных на объектах торговли и сферы услуг.

5. Заместителю Руководителя Администрации Троицкому В.В. назначить ответственных сотрудников для проведения инвентаризации всех объектов наружной рекламы и информации, расположенных на объектах спорта, здравоохранения, культуры и образования.

6. Установить для всех ответственных сотрудников срок проведения инвентаризации и предоставления отчетов в электронном виде в отдел рекламы управления пресс-службы, рекламы и связям с общественностью Администрации (по электронной почте: himkireklama@mail.ru) по прилагаемой форме (Приложение №1) до 11.02.2015.

7. Опубликовать настоящее распоряжение газете «Химкинские новости» и разместить на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

8. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Руководителя Администрации Волошина Д.В.

Руководитель Администрации
городского округа

В.В. Слепцов

Контрольные сведения

проведения инвентаризации установленных и эксплуатируемых рекламных конструкций, рекламно-информационных конструкций и средств размещения информации на фасадах многоквартирных домов, отдельно стоящих зданий и сооружений, объектов торговли, сферы услуг, спорта, здравоохранения, культуры и образования на территории городского округа Химки

В ходе инвентаризации необходимо получить следующую информацию об установленных и эксплуатируемых информационных конструкциях и средств размещения информации:

1. Место установки, тип и внешний вид конструкции (фотоизображение, схема установки с привязкой к местности) в виде фото-таблицы.
2. Собственник конструкции (Ф.И.О., контактная информация физического лица, либо организационно - правовая форма и наименование юридического лица, ИП)

Сведения

по контрольному объезду городского округа Химки от _____

№ п/п	Наименование ЮЛ, ИП, Ф.И.О. физического лица, собственника ОНРИ, адрес размещения	Тип рекламной конструкции	Номер фотоизображения и план-схемы в фото-таблице
1	ООО «Например», ул. Победы, д. 13	Световой короб на фасаде жилого дома «Например»	Поз. № 1

Фото-таблица

к сведениям по контрольному объезду городского округа Химки от

№ п/п	Фотоизображение	План-схема
1	в формате «.jpeg»	фрагмент карты с отметкой места установки