

УВЕДОМЛЕНИЕ

о проведении публичных консультаций по проекту постановления Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области».

Настоящим муниципальное казенное учреждение городского округа Химки Московской области «Управление рекламы» уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта.

Муниципальный нормативный правовой акт городского округа Химки Московской области: постановление Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области».

Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта городского округа Химки Московской области: Муниципальное казенное учреждение городского округа Химки Московской области «Управление рекламы»

Сроки приёма предложений: до 06.11.2017.

Предложения принимаются по адресу электронной почты: reklama@admhimki.ru в виде прикрепленного файла, составленного (заполненного) по прилагаемой форме.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdjestviya-v-moskovskoj-o/>

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на официальном сайте Администрации городского округа Химки Московской области в сети «Интернет»: <http://www.admhimki.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushego-vozdjestviya-v-moskovskoj-o/>

Контактное лицо по вопросам заполнения формы опросного листа и его отправки: Дуденков Юрий Викторович, руководитель муниципального казенного учреждения городского округа Химки Московской области «Управление рекламы»

1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

принятие муниципального нормативного правового акта, которым устанавливается определенная норма, единая для всех хозяйствующих субъектов, единообразно и открыто решающая вопрос организационной формы конкурентной процедуры на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Химки Московской области в форме электронного аукциона

2. Цели предлагаемого правового регулирования:

формирование благоприятных правовых, экономических и организационных условий, стимулирующих развитие свободной конкуренции в сфере наружной рекламы в городском округе Химки Московской области.

3. Ожидаемый результат предлагаемого правового регулирования:

получение бюджетом городского округа Химки максимального количества денежных средств за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области:

постановление Правительства Московской области от 17.11.2015 №1073-44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

5. Планируемый срок вступления в силу проекта нормативного правового акта Московской области:

Ноябрь 2017 года.

6. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

необходимость отсутствует.

7. Сравнение возможных вариантов решения проблемы:

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант N
7.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы			
7.2. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде			
7.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предлагаемого проекта нормативного правового акта г.о. Химки			
7.4. Оценка расходов (доходов) бюджета г.о. Химки, связанных с принятием проекта нормативного правового акта			
7.5. Оценка возможности достижения заявленных целей принятия проекта нормативного правового акта г.о. Химки посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования			
7.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий			

8. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования: _____

_____ место для текстового описания

К уведомлению прилагаются:

8.1	Перечень вопросов для участников публичных консультаций: – Является ли принятие проекта нормативного правового акта г.о. Химки Московской области оптимальным способом решения проблемы? – Какие риски и негативные последствия могут возникнуть в случае принятия проекта нормативного правового акта г.о. Химки Московской области? – Какие выводы и преимущества могут возникнуть в случае принятия проекта нормативного правового акта г.о. Химки Московской области? – Существуют ли альтернативные (менее затратные и (или) более эффективные) способы решения проблемы?	
-----	--	--

– Ваше общее мнение по проекту нормативного правового акта г.о. Химки Московской области?

8.2

Проект постановления Администрации городского округа Химки Московской области «Об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области»;

Проект положения об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Химки Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Химки Московской области.