

"Дорожная карта" по выполнению основного мероприятия 02 "Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере" подпрограммы "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды" муниципальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Наименование мероприятий, реализуемых в рамках основного мероприятия	Наименование городского округа	Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия, предельные сроки их исполнения	Должность исполнителя, ответственного за процедуру	2022 год				Результат выполнения процедуры
						I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	городской округ Химки	Публикация информационных материалов в официальных аккаунтах Администрации городского округа Химки в социальных сетях	Руководитель МКУ "Управление информационной политики"	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	ежемесячно	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки в официальных аккаунтах Администрации городского округа Химки в социальных сетях

Заместитель Главы Администрации городского округа

И.М.Теслева