

"Дорожная карта"
по выполнению основного мероприятия "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки"
подпрограммы "Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"

№ п/п	Перечень стандартных процедур, обеспечивающих выполнение основного мероприятия, с указанием предельных сроков их исполнения	Ответственный исполнитель (управление, отдел, должность, ФИО)	2016_ год (контрольный срок)				Результат исполнения
			I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Определение потребностей в городском округе Химки в количестве и специализации объектов потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Обеспеченность населения площадью торговых объектов
2	Привлечение инвесторов с целью строительства (реконструкции) объектов потребительского рынка и услуг, информационная поддержка хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в сфере развития инфраструктуры потребительского рынка и услуг	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций
3	Проведение учета существующих торговых объектов, разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов, разработка конкурсной документации, проведение конкурса, мониторинг нестационарных торговых объектов с целью выявления незаконно размещенных объектов и принятия мер по их демонтажу	Начальник Управления предпринимательства, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Химки Московской области Д.С. Левитин	+	+	+	+	Ликвидация нестационарных торговых объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных