

Перечень мероприятий Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)											Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы						
					2023 год					2024 год					2025 год		2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
1	2	3	4	5	6					7					8	9	10	11	12	13		
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	192 845		
			Средства бюджета Московской области	0	0					0					0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0					0					0	0	0	0	0	0		0
			Средства бюджета городского округа	0	0					0					0	0	0	0	0	0		0
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845			
1.1.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2029 г.г.	Итого:	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845	1. Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации. 2. МКУ «Управление строительством». 3. Управление архитектуры и градостроительства . 4. Комитет имущественных и земельных отношений Администрации. 5. Территориальные управления Администрации.		
			Средства бюджета Московской области	0	0					0					0	0	0	0	0			
			Средства федерального бюджета	0	0					0					0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0					0					0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845				
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м	X	X	X	В том числе по кварталам:					В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год			
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV								
					724,20	705,40	639,60	644,10	689,30	705,40	706,70	705,40	705,90	706,00						706,70	718,20	719,70
1.2.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																		
			Средства бюджета Московской области																			
			Средства федерального бюджета																			
			Средства бюджета городского округа																			
			Внебюджетные средства																			
	Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	В том числе по кварталам:					В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год			
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV								
					7	1	0	0	0	1	1	0	0	0						1	1	1
1.3.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																		
			Средства бюджета Московской области																			
			Средства федерального бюджета																			
			Средства бюджета городского округа																			
			Внебюджетные средства																			
	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	В том числе по кварталам:					В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год			
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV								
					27	13	2	6	10	13	17	13	15	16						17	19	21
1.4.	Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов	2023-2029 г.г.	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																		
			Средства бюджета Московской области																			
			Средства федерального бюджета																			
			Средства бюджета городского округа																			
			Внебюджетные средства																			
	Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	В том числе по кварталам:					В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год			
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV								
					260	260	260	260	260	260	260	260	260	260						260	260	260
1.5.		2023-2029 г.г.	Итого:	0	0					0					0	0	0	0	0	0		

	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
				Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	Всего	В том числе по кварталам:								В том числе по кварталам:								
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
					0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.6.	Мероприятие 01.07. Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе	2023-2029 г.г.	X	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
				Средства бюджета Московской области																	
				Средства федерального бюджета																	
				Средства бюджета городского округа																	
Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	Всего	В том числе по кварталам:								В том числе по кварталам:								
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
					137	35	9	23	32	35	52	12	27	39	52	69	86	103	120	137	
1.7.	Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта.	2023-2029 г.г.	X	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
				Средства бюджета Московской области																	
				Средства федерального бюджета																	
				Средства бюджета городского округа																	
Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц	X	X	X	Всего	В том числе по кварталам:								В том числе по кварталам:								
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
					21	3	0	1	2	3	6	0	1	4	6	9	12	15	18	21	
2.	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	X	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
				Средства бюджета Московской области																	
				Средства федерального бюджета																	
				Средства бюджета городского округа																	
Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест	X	X	X	Всего	В том числе по кварталам:								В том числе по кварталам:								
					Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
					17739	17137	16192	16245	16384	17137	17237	17160	17190	17210	17237	17337	17437	17537	17637	17739	
3.	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	X	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
				Средства бюджета Московской области																	
				Средства федерального бюджета																	
				Средства бюджета городского округа																	
3.1.	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового	2023-2029 г.г.	X	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа																
				Средства бюджета Московской области																	
				Средства федерального бюджета																	

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации

Код	Наименование	Год	Итого	В том числе по кварталам:					В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	
				Итого 2023 год	I	II	III	IV	Итого 2024 год	I	II	III	IV						
																			Итого
	обслуживания																		
	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест	X	X	3476	3410	1078	1830	2579	3410	3421	3410	3415	3419	3421	3432	3443	3454	3465	3476
3.2.	Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа															
	Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц	X	X	293	243	224	228	231	243	249	243	245	247	249	257	267	274	284	293
4.	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа															
4.1.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа															
	Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	138	18	4	14	21	18	38	5	15	22	38	58	78	98	118	138
4.2.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	2023-2029 г.г.	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета городского округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского округа															
	Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц	X	X	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Итого по подпрограмме			Итого:	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845
			Средства бюджета Московской области	0	0					0					0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0					0					0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа	0	0					0					0	0	0	0	0
			Внебюджетные средства	1 349 915	192 845					192 845					192 845	192 845	192 845	192 845	192 845