

АНКЕТА

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый респондент!

С целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты¹. Опрос анонимный, все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции в обобщенном виде.

Пожалуйста, поставьте любой знак напротив выбранного Вами ответа. Если необходимо, допишите ответ в специально отведенном поле.

1. УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В КОТОРОМ ВЫ ВЕДЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС: (запишите)

2. ЕСЛИ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ РАБОТАЕТ НА ОДНОМ ИЗ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКОВ, УКАЖИТЕ НА КАКОМ ИМЕННО?

(Пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

1.	Дошкольное образование детей (детские сады)	
2.	Детский отдых и оздоровление	
3.	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.)	
4.	Медицинские услуги	
5.	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 6 лет)	
6.	Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи)	
7.	Жилищно-коммунальное хозяйство	
8.	Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки)	
9.	Перевозка пассажиров наземным транспортом	
10.	Интернет-провайдер, организация связи	
11.	Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому	
12.	Туризм и отдых	
13.	Наружная реклама	
14.	Ритуальные услуги	
15.	Реализация сельскохозяйственной продукции	
16.	Общественное питание	
17.	Бытовое обслуживание	
18.	Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера и др.)	
19.	Инновационная продукция и инновационные технологии	
20.	Вывоз твердых коммунальных отходов	
21.	Физическая культура и спорт	
22.	Охрана труда	
23.	Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	
24.	Коммунальные услуги в многоквартирном доме	
25.	Другое	

¹ Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

3. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?

(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1.	Очень интенсивная	
2.	Достаточно интенсивная	
3.	Средняя интенсивность	
4.	Незначительная	
5.	Отсутствует	
6.	Затрудняюсь ответить	

4. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКЕ?

(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)

1.	Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
2.	Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
3.	Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
4.	Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
5.	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают <i>(пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают)</i> _____	

5. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ? *(Пожалуйста, оцените по пятибалльной шкале каждый административный барьер, где 1 - минимальный уровень - 5 – максимальный)*

	<i>Административные барьеры</i>	<i>Оценка уровня влияния на бизнес</i>				
		1	2	3	4	5
1.	Сложность получения доступа к земельным участкам					
2.	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность					
3.	Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)					
4.	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий					
5.	Высокие налоги					
6.	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий					
7.	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок					
8.	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников					
9.	Силовое давление со стороны правоохранительных органов					
10.	Нет ограничений					
11.	Другое (укажите) _____					