**АНКЕТА**

**для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Уважаемый респондент!***

*С целью оценки конкурентной среды на социально значимых и приоритетных рынках Московской области просим Вас ответить на вопросы анкеты[[1]](#footnote-1). Опрос анонимный, все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции в обобщенном виде.*

***Пожалуйста, поставьте любой знак напротив выбранного Вами ответа. Если необходимо, допишите ответ в специально отведенном поле.***

1. **УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В КОТОРОМ ВЫ ВЕДЕТЕ СВОЙ БИЗНЕС:** *(запишите)*

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **Если Ваше предприятие работает на одном из социально значимых рынков, укажите на каком именно?**

*(Пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Дошкольное образование детей (детские сады) |  |
| 2. | Детский отдых и оздоровление |  |
| 3. | Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.) |  |
| 4. | Медицинские услуги |  |
| 5. | Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (до 6 лет) |  |
| 6. | Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) |  |
| 7. | Жилищно-коммунальное хозяйство |  |
| 8. | Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) |  |
| 9. | Перевозка пассажиров наземным транспортом |  |
| 10. | Интернет-провайдер, организация связи |  |
| 11. | Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому |  |
| 12. | Туризм и отдых |  |
| 13. | Наружная реклама |  |
| 14. | Ритуальные услуги |  |
| 15. | Реализация сельскохозяйственной продукции |  |
| 16. | Общественное питание |  |
| 17. | Бытовое обслуживание  |  |
| 18. | Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера и др.) |  |
| 19. | Инновационная продукция и инновационные технологии  |  |
| 20. | Вывоз твердых коммунальных отходов |  |
| 21. | Физическая культура и спорт |  |
| 22. | Охрана труда |  |
| 23. | Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств |  |
| 24. | Коммунальные услуги в многоквартирном доме |  |
| 25. | Другое |  |

1. **КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД?**

*(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Очень интенсивная |  |
|  | Достаточно интенсивная |  |
|  | Средняя интенсивность |  |
|  | Незначительная |  |
|  | Отсутствует |  |
|  | Затрудняюсь ответить |  |

1. **КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЫНКЕ?** *(Пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. |  Органы власти помогают бизнесу своими действиями |  |
| 2. |  Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |  |
| 3. |  Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо |  |
| 4. |  Органы власти только мешают бизнесу своими действиями |  |
| 5. |  В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают (*пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |  |

1. **ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?** *(Пожалуйста, оцените по пятибалльной шкале каждый административный барьер, где 1 - минимальный уровень- 5 – максимальный)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***Административные барьеры*** | ***Оценка уровня влияния на бизнес*** |
|  | Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Высокие налоги | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Силовое давление со стороны правоохранительных органов  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Нет ограничений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Другое (укажите)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области в соответствии с методическими рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации. [↑](#footnote-ref-1)