

Приложение № 3 к изменениям, вносимым в муниципальную программу городского округа Химки Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

«Приложение № 2 к муниципальной программе «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

**Целевые показатели  
муниципальной программы  
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя*	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение**	Планируемое значение по годам реализации							Ответственное структурное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя*** (Y.XX.ZZ)	
					2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
1. Обеспечение населения муниципального образования Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории муниципалитета, создание доступной современной медиасреды, создание общего рекламного пространства на территории муниципального образования.														
1.	Целевой показатель. Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Приоритетный показатель	процент	100	108,86	115,64	115,64	115,64	115,64	115,64	115,64	МКУ "Управление информационной политики"	1.01.01 1.01.03  1.01.05 1.01.06 1.01.07	1.01.02 1.01.04

2.	Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы	1.07.01 1.07.03 1.07.02
2. Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области														
3.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России	Показатель ГП	человек	-	180	160	160	160	160	160	160	160	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	2.02.01
4.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации»	Показатель ГП	человек	-	45	40	40	40	40	40	40	40	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	2.02.02

5.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области	Показатель ГП	человек	-	81	80	80	80	80	80	80	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	2.02.03
6.	Целевой показатель. Количество участников мероприятий по развитию государственно-общественного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области	Показатель ГП	человек	-	55	40	40	40	40	40	40	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	2.02.04
7.	Целевой показатель. Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области	Показатель ГП	единиц	-	0	0	0	0	0	0	0	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	2.02.05
3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области													
8.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Химки Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	МП	штук	6	-	0	0	0	0	0	0	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	3.02.01
4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью													

9.	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный	%	42	42	42	42	42	42	42	42	Управление по стратегическому развитию и взаимодействию с общественными организациями	4.01.01 4.02.01
10.	Количество трудоустроенных несовершеннолетних	МП	человек	244	437	244	244	244	244	244	244	МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	4.02.02
5. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области													
11.	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	млн. чел.	0,03742	0,03742	0,03742	0,03742	0,03742	0,03742	0,03742	0,03742	МКУ «Управление молодежной политики и территориального развития»	5.01.01