

Показатели реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Показатели реализации мероприятий подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы								Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограмм
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Подпрограмма I. "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"												
1	Информирование населения в средствах массовой информации	Рейтинг-45	%	100	193,5	103	123,62	108,86	110,81	110,81	110,81	01
2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Рейтинг-45	Балл.	1	8	8	4	4	4	4	4	02
3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Показатель ГП	%	0	0	0	0	0	0	0	0	07
4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (вместо показателя "Снижение неваловой задолженности в консолидированный бюджет Московской области (в части задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций)")	Показатель ГП	%	0	0	0	0	0	0	0	0	07
Подпрограмма II. "Мир и согласие. Новые возможности"												
1	Доля проведенных мероприятий, направленных на проведение мероприятий по укреплению единства Российской нации и этнокультурному развитию народов России	МП	%	-	0	100	122	100	100	100	100	02
2	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	МП	%	-	0	35	82,3	45	50	55	60	02
3	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межконфессиональных отношений	МП	%	-	0	35	84,2	45	50	55	60	02
4	Доля проведенных мероприятий в образовательных учреждениях, направленных на формирование у подрастающего поколения толерантного отношения к представителям других национальностей и конфессий	МП	%	-	0	100	100	100	100	100	100	02
5	Доля проведенных мероприятий, направленных на ускорение социальной адаптации в русскоговорящей среде приезжих представителей других национальностей	МП	%	-	0	0	0	100	100	100	100	02
6	Доля проведенных мероприятий, направленных на профилактику этнического и религиозного экстремизма	МП	%	-	0	100	100	100	100	100	100	02
Подпрограмма III. "Эффективное местное самоуправление Московской области"												
1	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей городского округа Химки Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	МП	шт.	-	3	2	6	-	-	-	-	07
Подпрограмма IV. "Молодежь Подмосковья"												
1	Общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный	миллион человек	0,002	0,003	-	-	-	-	-	-	E8
2	Увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства	МП	%	21	22	23	24	25	26	26	26	01
3	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	МП	%	50	50	50	50	50	50	50	50	01
4	Увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность	МП	%	4	4	4	4	4	4	4	4	01
5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на формирование здорового образа жизни	МП	%	12	10	10	10	10	10	10	10	01
6	Увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства	МП	%	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	01
7	Доля молодежи, действующей в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Приоритетный	%	30	33	36	39	42	45	45	45	01
8	Доля молодых граждан, принявших участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодых граждан	МП	%	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	01
9	Количество трудоустроенных несовершеннолетних	МП	чел.	229	222	180	244	244	244	244	244	01
10	Увеличение процента охвата специалистов, занятых в сфере молодежной политики, обучающими мероприятиями	МП	%	9	9	-	-	-	-	-	-	01
11	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	МП	%	9	9	9	9	9	9	9	9	01
12	Численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего и высшего профессионального образования (показатель реализуется накопительным итогом)	МП	чел.	1000	1050	1100	1150	1200	1250	1250	1250	01
Подпрограмма V. "Обеспечивающая подпрограмма"												
1	Проведение переписи населения	МП	да/нет	-	-	да	-	-	-	-	-	06
Подпрограмма VII. "Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области"												
1	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую)	Приоритетный	чел.	37696	-	37979	37037	37979	37979	37979	37979	E8