

Приложение №2  
к муниципальной Программе  
«Предпринимательство городского округа Химки»

**ПАСПОРТ Подпрограммы**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**  
**Муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Химки»**

Наименование подпрограммы муниципальной программы		Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области							
Цель подпрограммы муниципальной программы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Ответственный муниципальный заказчик подпрограммы муниципальной программы		Администрация городского округа Химки Московской области							
Задачи подпрограммы муниципальной программы		Задача 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства Задача 2: Поддержка социального предпринимательства Задача 3: Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний Задача 4: Поддержка начинающих предпринимателей  Задача 5: Создание благоприятной среды для предпринимательства							
Сроки реализации подпрограммы государственной программы		2014-2018 г.г.							
Источники финансирования подпрограммы муниципальной	Наименование подпрограммы муниципальной программы	ГРБС	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
				2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого

программы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств  В том числе по годам:	Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»	Администрация городского округа Химки Московской области	Всего: в том числе:	66 000,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00	330 000,00
			Средства бюджета городского округа Химки	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	30 000,00
			Средства бюджета Московской области	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	86 000,00
			Средства федерального бюджета	42 800,00	42 800,00	42 800,00	42 800,00	42 800,00	214 000,00
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты подпрограммы муниципальной программы и мероприятий (количественные показатели эффективности реализации подпрограммы муниципальной программы)		Увеличение количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства до 6689 единиц; увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета городского округа Химки Московской области с 40,4 процентов в 2012 году до 45 процентов в 2018 году; доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, до 75 единиц; увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области с 29 757,3 рублей в 2012 году до 35 тыс. рублей в 2018 году; увеличение оборота малых и средних предприятий с 88921,7 млн. рублей в 2012 году до 89,5млн. рублей в 2018 году; увеличение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 100 тысяч жителей с 2 795 единиц в 2012 году до 3 185 единиц в 2018 году; увеличение удельного веса работающих в малом и среднем предпринимательстве от занятого в экономике муниципального образования населения до 44,5% в 2018 году;							

Приложение №5  
к муниципальной Программе  
«Предпринимательство городского округа Химки»

**Перечень мероприятий Подпрограммы I**  
**«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Перечень стандартных процедур, обеспечиваю щих выполнение мероприятия с указанием предельных сроков их исполнения	Источники финансиро вания	Срок исполне ния меропри ятия	Объём финансир ования мероприят ия в текущем финансов ом году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответствен ный за выполнение мероприяти я подпрограм мы	Результаты выполнения подпрограммы
							2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	9	10	11	12	13	14	15
1.	Задача 1: Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства												
1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предприниматель ства первого взноса (аванса) и платежей по договорам финансовой аренды в размере 2/3 ставки рефинансирован ия Центрального банка Российской федерации,	1. Публикации извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлен ии субсидий 2. Проведение конкурсного отбора 3. Заключение договора на	Итого	2014- 2018 г.г.	10 900,00	93 500,00	18 700,00	18 700,00	18 700,00	18 700,00	18 700,00	Химкинская ТПП, Управление предприним ательства и сферы услуг, Комитет по промышлен ности транспорту и связи	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 400,00	8 500,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00		
			Средства бюджета Московской области		3 500,00	25 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00		
			Средства федерально го бюджета		6 000,00	60 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00	12 000,00		

	действовавшей на дату платежа .	предоставлен ие субсидии с субъектами МСП - победителям и конкурсного отбора												
1.2.	Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства с численностью работников равной 30 или более человек, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	1 Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий	Итого	2014-2018 г.г.	8 700,00	73 500,00	14 700,00	14 700,00	14 700,00	14 700,00	14 700,00	Химкинская ТПП, Управление предпринимательства и сферы услуг, Комитет по промышленности транспорту и связи	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП	
2. Проведение конкурсного отбора		Средства бюджета городского округа Химки	1 200,00		6 000,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00				
3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителям и конкурсного отбора		Средства бюджета Московской области	2 500,00		20 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00	4 000,00				
		Средства федерального бюджета	5 000,00		47 500,00	9 500,00	9 500,00	9 500,00	9 500,00	9 500,00				
2.	Задача 2: Поддержка социального предпринимательства													

2.1.	Частичная компенсация затрат социальных предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, на реализацию проектов (за исключением расходов на пополнение оборотных средств и оплату труда)	1. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий	Итого	2014-2018 г.г.	3 441,896	33 000,00	6 600,00	6 600,00	6 600,00	6 600,00	6 600,00	Химкинская ТПП, Управление предпринимательства и сферы услуг, управление здравоохранения городского округа Химки	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
2. Проведение конкурсного отбора		Средства бюджета городского округа Химки	600,00		3 000,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00			
3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителям и конкурсного отбора		Средства бюджета Московской области	880,988		9 000,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00	1 800,00			
		Средства федерального бюджета	1 960,908		21 000,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00	4 200,00			
3.	Задача 3: Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний												
3.1	Частичная компенсация затрат инновационных предприятий, являющихся субъектами малого и	1. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право	Итого	2014-2018 гг.	5 177,064	66 500,00	13 300,00	13 300,00	13 300,00	13 300,00	13 300,00	Химкинская ТПП, Управление предпринимательства и сферы услуг, Комитет по	Предоставлен ная субсидия субъекту МСП
			Средства бюджета городского округа Химки		1 200,00	6 000,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00	1 200,00		

	среднего бизнеса	заключения договора о предоставлении субсидий 2. Проведение конкурсного отбора 3. Заключение договора на предоставление субсидии с субъектами МСП - победителям и конкурсного отбора	Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета		428,892 3 548,172	18 000,00 42 500,00	3600,00 8 500,00	3 600,00 8 500,00	3 600,00 8 500,00	3 600,00 8 500,00	3 600,00 8 500,00	промышленности транспорту и связи	
4.	Задача 4: Поддержка начинающих предпринимателей												
4.1	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на софинансирование лучших бизнес проектов, путем проведения открытого конкурса «Гранты начинающим	1. Публикация извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлении субсидий 2. Проведение конкурсного отбора 3.	Итого Средства бюджета городского округа Химки Средства бюджета Московской области	2014-2018 гг.	1 500,00 600,00 300,00	13 500,00 1 500,00 1 500,00	2 700,00 300,00 300,00	2 700,00 300,00 300,00	2 700,00 300,00 300,00	2 700,00 300,00 300,00	2 700,00 300,00 300,00	Химкинская ТПП, Управление предпринимательства и сферы услуг, Комитет по промышленности транспорту и связи	Предоставленная субсидия субъекту МСП

	субъектам малого и среднего предприниматель ства городского округа Химки московской области»	Заключение договора на предоставлен ие субсидии с субъектами МСП - победителям и конкурсного отбора	Средства федерально го бюджета		600,00	10 500,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00	2 100,00		
5.	Задача 5: Создание благоприятной среды для предпринимательства												
5.1.	Частичная компенсация затрат организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предприниматель ства.	1. Публикаци я извещения о проведении конкурса по отбору заявок на право заключения договора о предоставлен ии субсидий 2. Проведение конкурсных процедур для определения организаций, образующих инфраструкт уру поддержки субъектов малого и среднего предпринима тельства г.о. Химки. 3. Заключение договора на предоставлен	Итого	2014- 2018 гг.	4 700,00	50 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00		Получение предпринимат ельским сообществом информации по вопросам ведения предпринимат ельской деятельности, государственн ой поддержке малого бизнеса в Московской области, в т. ч. в городском округе Химки Московской области; участие субъектов малого и среднего предпринимат ельства в региональных, межрегиональ ных и
			Средства бюджета городского округа Химки		1 000,00	5 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00		
			Средства бюджета Московской области		1 200,00	12 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00		
			Средства федерально го бюджета		2 500,00	32 500,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00	6 500,00		

		ие субсидии с инфраструкт урами поддержки МСП г. Химки - победителям и конкурсного отбора											общероссийск их форумах и конференциях
	Итого по подпрограмме I, в том числе			2014- 2018 гг.	34 418,96	330 000,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00	66 000,00		
	средства бюджета городского округа Химки Московской области				6 000,00	30 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00		
	средства бюджета Московской области;				8 809,880	86 000,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00	17 200,00		
	средства федерального бюджета;				19 609,080	214 000,00	42 800,00	42 800,00	42 800,00	42 800,00	42 800,00		

## **Подпрограмма I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».**

### **1. Характеристика сферы реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»**

Малые и средние предприятия играют важную роль в экономике городского округа Химки Московской области.

В результате реализации мероприятий муниципальной программы в 2012 году по сравнению с 2009 годом средняя численность работников малых и средних предприятий увеличилась более чем на 16 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий возросла на 11% по сравнению со значением 2009 года и составила 28 тыс. рублей. Количество инновационных предприятий в городе возросло в 5 раз. Количество вновь зарегистрированных малых предприятий в 2012 году составило 592 ед. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций городского округа Химки возросла на 0,18% по сравнению с 2011 годом и составила 48,24%.

Источником этих показателей являются данные проведенного сплошного федерального статистического наблюдения среди малых и средних предприятий. Поскольку далеко не все из них предоставили информацию в Росстат, можно сделать вывод, что реальные значения показателей могут быть на порядок выше.

В течение 2012 года было проведено 3 заседания конкурсной комиссии по отбору юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на право заключения договоров о предоставлении целевых бюджетных средств в форме субсидий.

Всего на участие в Конкурсе было подано 136 заявок от предпринимателей, и 121 из них были рассмотрены положительно. 80 малых и средних предприятий городского округа Химки получили субсидии из местного, областного и федерального бюджета в виде частичной компенсации своих затрат на общую сумму 65 869 686 рублей.

Финансовая поддержка осуществлялась в виде компенсации части затрат, связанных с приобретением основных и пополнением оборотных средств предприятий социальной сети «Ветеран»; компенсации части затрат на

модернизацию производства инновационных и промышленных предприятий. Вновь зарегистрированные субъекты малого и среднего предпринимательства получили возможность участвовать в конкурсах на предоставление грантов на развитие бизнеса.

Основными причинами отказа в предоставлении субсидий были отсутствие необходимых документов; задолженности перед бюджетом по арендной плате, по уплате налогов; несоответствие сферы деятельности организации требованиям, заявленным в порядке предоставления субсидий; несоблюдение сроков и условий подачи документов для участия в конкурсах.

Предприятия, получившие финансовую поддержку, в целом улучшили показатели своей деятельности за 2012 год. В частности, общий оборот таких предприятий вырос на 13,44%; количество работников увеличилось на 98 человек; среднемесячная заработная плата выросла в среднем на 14%.

В социально-экономическом развитии городского округа Химки важную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса. Успешное функционирование малого и среднего предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкуренция; создаются дополнительные рабочие места. Большое значение имеет способность малых предприятий расширять сферу приложения труда, создавать новые возможности не только для трудоустройства, но, прежде всего для расширения предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

Тенденции развития малого предпринимательства показывают, что предприятия создаются и развиваются в основном в отраслях, не требующих значительных капитальных вложений - торговля, общественное питание, посреднические услуги. Непроизводственная сфера деятельности по-прежнему остается более привлекательной, чем производственная. Также наблюдается недостаточное количество субъектов малого предпринимательства в социальной сфере.

№	Основные показатели	2011г.	2012г.	2013г. оценка
1	Количество действующих малых и средних предприятий (ед.)	5639	5814	6016
2	Средняя численность работников малых и средних предприятий (чел)	38026	36141	37503
	<b>Дополнительные показатели*</b>			
1	Количество индивидуальных предпринимателей (чел.)	4056	4609	4611
2	Объем налоговых поступлений от малых и средних предприятий (млн. руб.): - в бюджет Московской области - в бюджет муниципального образования	1.071	1.239	1.373
3	Общий объем налоговых поступлений (млн. руб.): - в бюджет Московской области - в бюджет муниципального образования	2.667	3.063	4.154
4	Количество организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства (ед.)	34	35	36

5	Количество созданных организаций инфраструктуры поддержки за предыдущий год (ед.)	1	1	1
6	Удельный вес работающих в малом и среднем предпринимательстве от занятого в экономике муниципального образования населения (%)	45.9	42.8	43.5
7	Количество малых и средних инновационных предприятий (ед.)	7	31	35
8	Оборот малых и средних организаций в муниципальном образовании (млн. руб.)	88820	88921,7	89120
9	Общий оборот организаций в муниципальном образовании (млрд. руб.)	411,84	468,00	473.00
10	Объем инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании (млн. руб.)	1061,3	1083,4	1089,1
11	Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий в муниципальном образовании (руб.)	27572,6	29757,3	32208,3

На сегодняшний день основными барьерами, которые препятствуют развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области, являются:

- снижение доступности производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды;

- недостаток в обеспеченности услугами инфраструктурных объектов, в первую очередь в области инноваций и промышленного производства, таких как центров коммерциализации технологий, центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна;

- административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности;

- неразвитость системы информационно-консультационной поддержки;

- ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства и высокой стоимостью банковских кредитов;

- сложность доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта, в том числе зарубежным и региональным, что объясняется меньшими возможностями и финансовыми ресурсами большинства субъектов малого и среднего предпринимательства в сравнении с крупными предприятиями.

Приоритетными направлениями развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом направлений определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, являются:

1. Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
3. Поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
4. Поддержка социального предпринимательства.

Целью подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства

в городском округе Химки Московской области» (далее – Подпрограмма) является повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки Московской области за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Задачи Подпрограммы:

- обеспечение доступности производственной и высокотехнологической инфраструктуры для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области.

В рамках реализации задачи по увеличению вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа Химки Московской области предусмотрена реализация мероприятий по направлениям:

- Частичная компенсация затрат социальных предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, на реализацию проектов (за исключением расходов на пополнение оборотных средств и оплату труда);

- Частичная компенсация затрат инновационных предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства;

- Частичная компенсация затрат организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области;

- Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства с численностью работников равной 30 или более человек, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг);

- Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) и платежей по договорам финансовой аренды в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на дату платежа;

- Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на софинансирование лучших бизнес проектов, путем проведения открытого конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области».

Оказание финансовой поддержки предприятий, ориентированных на выпуск инновационной продукции, является значительным стимулом для расширения научных исследований и производства. По опыту городского округа частичная компенсация затрат наиболее актуальна для малых предприятий Центра высоких технологий «ХимРар». Центр представляет собой уникальный для Российской Федерации негосударственный научно-исследовательский комплекс и инновационный бизнес-инкубатор,

объединяющий высокотехнологичные организации, ведущие разработки для отечественных и зарубежных фармацевтических и биотехнологических производителей. Сегодня в составе ЦВТ насчитывается около тридцати малых инновационных компаний, основные затраты которых связаны с научными исследованиями и экспериментальными разработками, не приносящими быстрой прибыли, и, следовательно, остро нуждающихся в дополнительных финансовых средствах. Трём компаниям Центра, ООО «Биоинтегратор», ООО «КардиоСистемФарма», ООО «Технология лекарств», была оказана материальная поддержка в 2012 г. Как результат, в ООО «Технология лекарств» за три предшествующих года произошло увеличение выпуска продукции более чем в 10 раз и дополнительно создано около 50 новых высокотехнологичных рабочих мест.

Анализ показывает, что успех многих предприятий малого и среднего предпринимательства напрямую зависит от уровня подготовки персонала и наличия современной производственной базы. На территории городского округа имеется ряд высокотехнологичных компаний: ФГУП «НПЦ «Фармзащита», ЗАО «ИИХР», ООО «Ортэкс», ЗАО «Лабромед», ЗАО «Декарт», ООО «НитэПак» и др., имеющих международные сертификаты на выпускаемую продукцию. Руководство этих компаний уделяет пристальное внимание модернизации производства, реконструкции и строительству новых мощностей, внедрению передовых технологий, изучению конъюнктуры рынка.

В этой связи, оказание финансовой поддержки малым предприятиям в виде частичной компенсации за приобретенное новое оборудование, выдача грантов молодым компаниям является большим стимулом к развитию и модернизации производства.

Оказанная финансовая поддержка в 2012 году компаниям ООО «Гирас», ООО «РДР-С», ООО «Фабрика резиновых покрытий «Мастерфайбр», ООО «Зуботехническая лаборатория «Имплант» позволила компенсировать затраты на модернизацию производства, закупив более современное, дорогостоящее высокопроизводительное оборудование.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется за счёт мероприятий по проведению конкурсов профессионального мастерства среди субъектов малого и среднего предпринимательства Московской области, содействие представлению городского округа Химки Московской области в конкурсах профессионального мастерства, проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства;

- размещение публикаций в средствах массовой информации о мерах,

направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства;

- организация работы по популяризации предпринимательства в школах и вузах (игровые, тренинговые мероприятия, образовательные курсы, олимпиады по предпринимательству, семинары, мастер-классы, экскурсии на предприятия).

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, торгово – промышленные палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации и иные организации.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства устанавливаются в федеральных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программах развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

На территории городского округа Химки насчитывается 35 инфраструктур поддержки малого и среднего предпринимательства, среди которых - Химкинская торгово – промышленная палата, Химкинское отделение «Опоры России», Химкинская палата ремесел, различные фонды поддержки, микрофинансовые организации, банки.

Наиболее динамично развивающейся инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства на территории городского округа Химки является Химкинская торгово-промышленная палата. Химкинская торгово-промышленная палата, являющаяся частью единой структуры ТПП РФ, представляет собой некоммерческую организацию, объединяющую 260 предприятий всех форм собственности на основе добровольного членства.

На регулярной основе Палата оказывает консультационные и юридические услуги. Значительное внимание уделяется предоставлению информации по финансовой помощи малому и среднему бизнесу.

Активная позиция Палаты по большинству вопросов развития предпринимательства позволила утвердить статус Палаты в качестве ключевого звена инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в городском округе Химки.

Главное направление усилий Химкинской торгово-промышленной палаты сосредоточено на активизации участия Палаты в содействии развитию социально-ориентированного бизнеса в городском округе Химки и других регионах страны.

Еще одним приоритетным направлением деятельности Палаты стала активизация взаимодействия Химкинской ТПП с контрольно-надзорными органами. Периодически проходят встречи с предпринимателями, на которых обсуждаются интересующие малый бизнес темы. Выпущен тираж информационной брошюры «Порядок проведения проверок субъектов предпринимательской деятельности», подготовленной юридическим отделом

Химкинской торгово-промышленной палаты совместно с контрольно-надзорными органами городского округа Химки.

Для получения финансовой поддержки предпринимателями городского округа Химки, Химкинская торгово-промышленная палата информирует и консультирует предпринимателей по вопросам получения государственной финансовой поддержки, проводятся конференции и встречи с предпринимателями по данной тематике.

Важным направлением деятельности Химкинской ТПП являются мероприятия по снижению напряженности на рынке труда. В рамках этого направления проводятся два раза в год Ярмарки вакансий рабочих мест, Организаторами мероприятия являются Химкинская торгово-промышленная палата, Центр занятости населения, Администрация городского округа Химки.

Еще одним актуальным направлением деятельности Химкинской ТПП является Школа бизнеса. Ежеквартально проходят бесплатные семинары под названием «Как начать бизнес?». Начинаящему бизнесу посвящены в Химкинской ТПП не только семинары: второй год Палатой проводятся дни открытых дверей в Химкинской ТПП, встречи со старшеклассниками школ города, на деловом портале г.о. Химки разработан и постоянно наполняется тематический раздел «Как создать свой бизнес?».

На семинарах для руководителей организаций, открывающих свой бизнес, подробно рассказывается о различных системах налогообложения, об организационно-правовых формах бизнеса, о программах поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

Компаниям-членам Палаты предлагаются самые разнообразные формы участия в жизни организации, постоянно проводятся деловые встречи, презентации, рабочие совещания, семинары, встречи с представителями из других регионов.

Ко всем проводимым мероприятиям готовятся полноценные раздаточные информационные материалы. По основным направлениям издаются буклеты. Информация широко размещается на деловом портале [www.http.ru](http://www.http.ru), а также в СМИ.

Основными направлениями развития малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области являются:

- научно-техническая и инновационная деятельность;
- технологическое оснащение и переоснащение производства;
- развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере бытового обслуживания, социального предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и

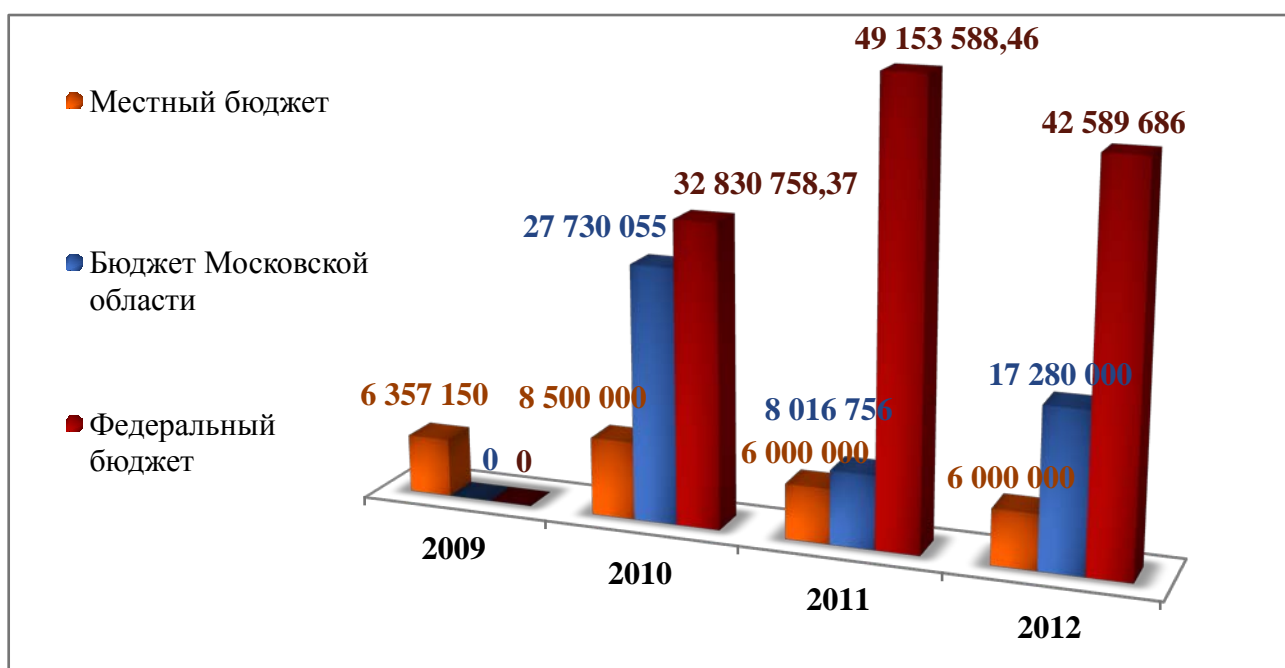
среднего предпринимательства.

Достижение цели и реализация задач Подпрограммы осуществляется путем выполнения мероприятий, предусмотренных в приложении №1 к Подпрограмме.

## **2. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы**

В городском округе Химки с 2009 года по 2013 год включительно субсидии предоставлялись из бюджета городского округа Химки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями инфраструктуры поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории городского округа Химки, не имеющим задолженности перед бюджетами всех уровней и отвечающим требованиям Порядка предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и субсидии из федерального бюджета бюджету Московской области субсидий юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на проведение мероприятий долгосрочной целевой программы городского округа Химки Московской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки на 2011-2013 годы». Ежегодно в программу поддержки малого и среднего предпринимательства вносились изменения, в соответствии с требованиями Минэкономразвития России (в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства). Более 500 предприятий малого и среднего бизнеса за этот период смогли получить субсидии из консолидированного бюджета. Ежегодно проходило не менее трех этапов конкурсного отбора (по разным уровням бюджетов). Освоение денежных средств ежегодно проходило в полном объеме. Следовательно, можно сделать вывод о том, что уже сформировался спрос предпринимательского сообщества на определенные востребованные мероприятия программы и необходимый объем их финансирования.

Финансирование мероприятий муниципальной программы в 2009 - 2012 г.г. осуществлялось за счет средств бюджета городского округа Химки, бюджета Московской области, а также за счет субсидии федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области:



Финансирование мероприятий Подпрограммы в 2014 – 2018г.г. также планируется осуществлять с использованием различных уровней бюджетной системы Российской Федерации.

Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области подлежит уточнению в пределах средств, предусмотренных Решением Совета депутатов городского округа Химки о бюджете городского округа Химки на соответствующий финансовый год.

Субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются в рамках мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, осуществляемых Минэкономразвития России в соответствии с ежегодным приказом об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства.

### 3. Перечень мероприятий подпрограммы

Перечень мероприятий подпрограммы приведён в Приложении № 1/1 к Подпрограмме I.

**4. Порядок предоставления за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области финансовой поддержки юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям и организаций, образующих инфраструктуру поддержки и развития малого и среднего предпринимательства городского округа Химки (далее - субсидии)**

Настоящий Порядок разработан в соответствии со статьей 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ, статьей 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 06.12.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», пунктом 33 части 1 статьи 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ (в ред. от 25.12.2012) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 12 Закона Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ (в ред. от 12.02.2013) «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области».

#### 4.1. Общие положения

##### 4.1.1. Основные понятия:

4.1.1.1. Организатор конкурса – Администрация городского округа Химки Московской области (далее – Администрация).

4.1.1.2. Конкурс – способ определения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих право на заключение договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области.

4.1.1.3. Конкурсная комиссия – комиссия по отбору юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на право заключения договора о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области.

4.1.1.4. Участник конкурса – субъект малого или среднего предпринимательства, в т. ч. индивидуальный предприниматель, или организация, образующая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, подавшая заявку на участие в Конкурсе.

4.1.1.5. Заявка (заявительные документы) на участие в Конкурсе – документы, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Порядка.

4.1.1.6. Получатель - Участник конкурса, по заявке которого Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидий за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области.

4.1.1.7. Договор – соглашение, заключенное между Администрацией и Участником конкурса, по заявке которого Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области.

4.1.2. Предоставление субсидий осуществляется за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области, предусмотренных на проведение мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

#### 4.2. Условия предоставления субсидий

4.2.1. Субсидии предоставляются на конкурсной основе.

4.2.2. Субсидии предоставляются на реализацию мероприятий Подпрограммы I (приложение №1/1)

4.2.3. Решение о предоставлении субсидии или об отказе в ее предоставлении принимается на основании результатов комплексной экспертизы материалов поданных заявок.

4.2.4. Расчет размера субсидии определяется согласно разделу 4.6 .

4.2.5. Размер субсидии определяется в полных рублях, при этом остаток до 50 копеек отбрасывается, а остаток 50 копеек и более округляется до целого рубля.

2.6. В случае если количество заявок, по которым Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидий, превышает объем финансирования, предусмотренный соответствующим мероприятием Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области», то размер субсидии определяется в следующем порядке:

$$X = M * (S / T)$$

X – размер субсидии, подлежащий перечислению на расчетный счет Участнику конкурса, по заявке которого Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии;

M–размер субсидии, определенный в соответствии с разделом 6 настоящего Порядка;

S–объем финансирования, предусмотренный соответствующим мероприятием долгосрочной целевой программы;

T–общий объем финансирования, предусмотренный по всем заявкам, по которым Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии.

4.2.7. Предоставление субсидий включает в себя следующие этапы:

- прием заявки с пакетом документов от заявителя;
- рассмотрение заявки и представленных документов;
- заключение договора с Участником конкурса.

#### 4.3. Требования к участникам конкурса

4.3.1. Субсидии предоставляются юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства или организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства - система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

4.3.2. Субсидии предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства или организациям, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующим указанным ниже условиям:

- постановка на учет в налоговом органе городского округа Химки Московской области;
- осуществление деятельности на территории городского округа Химки Московской области;
- отсутствие задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды;
- отсутствие в отношении заявителя процедуры ликвидации юридического лица, процедуры банкротства;
- деятельность заявителя не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

4.3.3. Субсидии не предоставляются субъектам малого и среднего предпринимательства или организациям, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства:

- являющимся кредитными организациями, страховыми организациями, инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;
- являющимся участниками соглашений о разделе продукции;
- осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- оказывающим риэлтерские, консультационные, консалтинговые услуги, осуществляющим сдачу внаем нежилых и жилых помещений (кроме гостиниц) и осуществляющими инвестиционную деятельность;

- осуществляющим розничную и оптовую реализацию подакцизных товаров (алкогольной продукции, табачных изделий, нефтепродуктов), а также пива и слабоалкогольной продукции.

4.3.4. К участию в Конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства или организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в случае, если:

- не представлены документы, определенные настоящим Порядком, или представлены недостоверные сведения и документы;
- Участник конкурса не соответствует условиям, указанным в разделе 4.3 пункта 4.3.2 настоящего Порядка;
- Участником конкурса допущены нарушения порядка и условий предоставления субсидии, в том числе нецелевое использование денежных средств.

#### 4.4. Подготовка заявки на участие в конкурсе

4.4.1. Участник конкурса представляет заявку с приложением всех необходимых документов, перечень которых приведен в разделе 4.6.

4.4.2. Участник конкурса подает заявку в письменной форме, на русском языке.

4.4.3. Заявление и приложенные к нему документы должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены подписью и печатью Участника конкурса.

#### 4.5. Подача заявок на участие в конкурсе

4.5.1. Извещение о проведении Конкурса публикуется в газете «Химкинские новости» и на официальном сайте Администрации [www.admhimki.ru](http://www.admhimki.ru) в разделе «Документы» (финансовое управление).

4.5.2. Извещение о проведении Конкурса должно быть опубликовано не позднее, чем за 30 календарных дней до даты проведения Конкурса.

4.5.3. Прием заявок с приложением документов и их регистрация осуществляется в день обращения специалистами отдела по рассмотрению обращений граждан Администрации городского округа, по адресу: 141400, Московская область, г. Химки, ул. Московская, д.15, кабинет № 1, по рабочим дням.

4.5.4. Основания к отказу в приеме документов:

- отсутствие заявки, установленного образца;
- заявка исполнена карандашом или исполнена неразборчивым почерком, не позволяющим произвести чтение;
- на заявке и документах имеются исправления и подчистки;
- документы имеют серьезные повреждения, наличие которых не позволяет однозначно истолковать их содержание;
- документы представлены в копиях, не позволяющих произвести чтение или однозначно истолковать содержание документа.

#### 4.6. Условия рассмотрения заявок

Субсидии предоставляются на проведение следующих мероприятий Подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области»:

4.6.1. Частичная компенсация затрат социальных предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, на реализацию проектов (за исключением расходов на пополнение оборотных средств и оплату труда).

Социальное предприятие – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель городского округа Химки Московской области, осуществляющие продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг льготным категориям граждан по сниженным (по сравнению с рыночными) ценам.

Субсидии предоставляются социальным предприятиям городского округа Химки Московской области, имеющим специальное оборудование для автоматизированной формы обслуживания льготных категорий граждан.

4.6.1.1. Для получения субсидии субъекты малого и среднего предпринимательства представляют на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

- а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах;
- б) копии регистрационных и учредительных документов, заверенные заявителем:
  - устав;
  - учредительный договор (договор об учреждении);
  - свидетельство о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
  - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
  - выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) со сроком выдачи не позднее 1 месяца;
  - информационное письмо из Росстата;
- в) документы, подтверждающие статус субъекта малого и среднего предпринимательства;
- г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем;
- д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);
- е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);
- ж) копия свидетельства об аккредитации социального предприятия городского округа Химки Московской области;
- з) копии договоров на приобретение основных средств (оказание услуг), расчетно-платежных документов, актов выполненных работ (оказанных услуг), подтверждающих произведенные субъектами малого и среднего предпринимательства расходы за текущий год, заверенные заявителем.

4.6.1.2..Максимальный размер субсидии не может превышать 0,6 млн. рублей на одного субъекта социального предпринимательства – Получателя

поддержки, обеспечившего софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии.

4.6.1.3. Субъект социального предпринимательства – получатель поддержки обязан осуществлять деятельность в сфере продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг льготным категориям граждан по сниженным (по сравнению с рыночными) ценам, а также иметь аккредитацию социального предприятия городского округа Химки Московской области в течение не менее одного года с момента получения субсидии.

4.6.2. Частичная компенсация затрат инновационных предприятий, являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства.

Для целей предоставления субсидий под действующими инновационными компаниями понимаются юридические лица – субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие инновационную деятельность в значении, установленном федеральным законом от 23.08.1996 № 127-ФЗ » (в ред. Федерального закона от 03.12.2012 № 240-ФЗ) «О науке и государственной научно-технической политике» на момент принятия решения о предоставлении субсидии более 1 года, а также фактически осуществляющие затраты на технологические, продуктовые и процессные инновации в значении, установленном в приказе Росстата от 19.08.2011 № 367 (в ред. от 06.09.2012) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, оплатой труда работников и наукой» за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций».

Субсидии на финансирование мероприятий по поддержке действующих инновационных компаний предоставляются на компенсацию следующих общих (капитальных и текущих) затрат инновационной компании:

- исследования и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов;
- производственное проектирование, дизайн и другие разработки (не связанные с научными исследованиями и разработками) новых продуктов, услуг и методов из производства (передачи), новых производственных процессов;
- приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями;
- приобретение новых технологий (в том числе прав на патенты, лицензии на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей);
- приобретение программных средств;
- другие виды подготовки производства для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг или методов их производства (передачи);
- обучение и подготовка персонала, связанного с инновациями;
- маркетинговые исследования;
- прочие затраты на технологические инновации;
- аренда помещений, используемых для обеспечения деятельности;
- сертификация и патентование.

Субсидии предоставляются на условиях долевого софинансирования действующей инновационной компании собственных средств в размере не менее 25% от суммы субсидии.

Общая сумма субсидий на компенсацию общих затрат действующей инновационной компании со среднесписочной численностью работников менее 50 человек не должна превышать 5 млн. рублей.

Общая сумма субсидий на компенсацию общих затрат действующей инновационной компании со среднесписочной численностью работников равной 50 и более человек не должна превышать 15 млн. рублей.

4.6.2.1. Для получения субсидии субъекты малого и среднего предпринимательства представляют на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

- а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах;
- б) копии регистрационных и учредительных документов, заверенные заявителем:
  - устав;
  - учредительный договор (договор об учреждении);
  - свидетельство о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
  - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
  - выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) со сроком выдачи не позднее 1 месяца;
  - информационное письмо из Росстата;
  - документы подтверждающие осуществление предприятием инновационной деятельности в значении, установленном Федеральным закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (в редакции Федерального закона от 03.12.2012г. № 240-ФЗ) «О науке и государственной научно-технической политике», а также фактически осуществляющие затраты на технологические инновации в значении, установленном в приказе Росстата от 19 августа 2011 г. № 367 (в ред. от 06.09.2012) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за численностью, оплатой труда работников и наукой» за деятельностью, осуществляемой в сфере науки и инноваций», которые отражаются в форме федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия»;
- в) документы, подтверждающие статус субъекта малого и среднего предпринимательства;
- г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем;
- д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);
- е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);
- ж) описание проекта (технико-экономическое обоснование);
- з) копии договоров на приобретение основных средств (оказание услуг), расчетно-платежных документов, актов выполненных работ (оказанных услуг),

подтверждающих произведенные субъектами малого и среднего предпринимательства расходы за текущий год, заверенные заявителем.

4.6.2.2. Заявка оценивается по набранным баллам:

Форма инновации:

- технологическая (разработка и внедрение технологически новых продуктов и процессов, а также значительных технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг, новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг)	100 баллов
- организационная (реализация нового метода в ведении бизнеса, организации рабочих мест или организации внешних связей, направленного на повышение эффективности деятельности организации (групп организаций) путем снижения административных и транзакционных издержек, путем повышения удовлетворенности работников организацией рабочих мест (рабочего времени) и повышения производительности труда, путем получения доступа к отсутствующим на рынке активам или снижения стоимости поставок)	60 баллов
- маркетинговая (реализация новых или значительно улучшенных маркетинговых методов, охватывающих существенные изменения в дизайне и упаковке продуктов, использование новых методов продаж и презентации продуктов (услуг), их представления и продвижения на рынки сбыта, формирование новых ценовых стратегий, направленные на более полное удовлетворение потребностей потребителей продуктов, открытие новых рынков сбыта, расширение состава потребителей продуктов и услуг с целью повышения объемов продаж)	40 баллов

Планируемое создание новых рабочих мест в 2013 году:

свыше 5 новых рабочих мест	100 баллов
от 3 до 5 новых рабочих мест	70 баллов
от 1 до 3 новых рабочих мест	40 баллов

Отраслевая принадлежность:

производственная сфера	100 баллов
жилищно-коммунальное хозяйство	80 баллов
услуги	60 баллов
прочее	0 баллов

Размер средней заработной платы работников после предоставления Субсидии:

более 22 000 рублей	100 баллов
от 20 000 рублей до 22 000 рублей	50 баллов

менее 20 000 рублей	0 баллов
---------------------	----------

Максимально возможное количество баллов – 400 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

4.6.3. Частичная компенсация затрат организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области.

Субсидия предоставляется организациям, образующим инфраструктуру поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

4.6.3.1. Для получения субсидии организации, образующие инфраструктуру поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, представляют на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

- а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах;
- б) копии регистрационных и учредительных документов, заверенные заявителем:
  - устав;
  - учредительный договор (договор об учреждении);
  - свидетельство о регистрации юридического лица;
  - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
  - выписка из ЕГРЮЛ со сроком выдачи не позднее 1 месяца;
  - информационное письмо из Росстата;
- в) перечень кредиторов и должников с расшифровкой дебиторской и кредиторской задолженности, заверенный заявителем.
- г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем.
- д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);
- е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);
- ж) копия штатного расписания предприятия с указанием размера оплаты труда, подписанная руководителем организации и заверенная печатью организации;
- з) копия документа, подтверждающего сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, предоставляемые налогоплательщиком в налоговый орган, заверенная заявителем;
- и) копии публикаций в средствах массовой информации, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области;
- к) копии договоров, расчетно-платежных документов, актов выполненных работ, подтверждающих произведенные организациями, образующими инфраструктуру поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства, расходы на издание информационно-справочных, методических и презентационных материалов, посвященных

вопросам развития предпринимательства, формирования положительного образа предпринимателя, популяризации роли предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области, заверенные заявителем.

4.6.3.2. Заявка оценивается по набранным баллам:

Количество рабочих мест в организации:

Менее 10 человек	0 баллов
От 10 до 20 человек	50 баллов
Более 20 человек	100 баллов

Среднемесячная заработная плата в организации:

Менее 20 000 рублей	0 баллов
От 20 000 рублей до 22 000 рублей	50 баллов
Более 22 000 рублей	100 баллов

Количество публикаций в средствах массовой информации, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области, в течение 2013 года:

Менее 13	0 баллов
От 13 до 25	50 баллов
От 26 до 50	100 баллов
Более 50	150 баллов

Максимально возможное количество баллов – 350 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

4.6.4. Частичная компенсация затрат субъектов малого и среднего предпринимательства с численностью работников равной 30 или более человек, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Субсидии предоставляются на конкурсной основе из расчета не более 5 млн. рублей на одного субъекта малого и среднего предпринимательства – юридическое лицо со среднесписочной численностью работников равной 30 и более человек.

Субсидия направляется на софинансирование затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, отобранных на Конкурсе, из расчета не более 50% произведенных затрат на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Собственные средства могут использоваться организацией (индивидуальным предпринимателем) на финансирование обоснованных и документально подтвержденных затрат, осуществляемых на приобретение нового оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг).

Предметом финансирования могут быть обоснованные затраты, произведенные в 2013 году на приобретение нового оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг). К расчету размера субсидии не может приниматься оборудование, приобретенное в лизинг.

4.6.4.1. Для получения субсидии субъекты малого и среднего предпринимательства представляют на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

- а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах; документов, заверенные заявителем:
  - устав;
  - учредительный договор (договор об учреждении);
  - свидетельство о регистрации юридического лица;
  - свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
  - выписка из ЕГРЮЛ со сроком выдачи не позднее 1 месяца;
  - информационное письмо из Росстата;
- в) документы, подтверждающие статус субъекта малого и среднего предпринимательства;
- г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем;
- д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);
- е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);
- ж) описание проекта (техничко-экономическое обоснование);
- з) копии договоров на приобретение основных средств (оказание услуг), расчетно-платежных документов, актов выполненных работ (оказанных услуг), подтверждающих произведенные субъектами малого и среднего предпринимательства расходы за текущий год, заверенные заявителем.

4.6.4.2. Заявка оценивается по набранным баллам:

Сфера деятельности заявителя:

инновационная деятельность	100 баллов
технологическая модернизация менеджмента и производства	100 баллов
производственная сфера	100 баллов
научно-техническая сфера	100 баллов
сельское хозяйство	100 баллов
молодежное предпринимательство (до 30 лет)	100 баллов
социальное предпринимательство	100 баллов
строительство	80 баллов
жилищно-коммунальное хозяйство	80 баллов
услуги (общественное питание, бытовые, транспортные, иные)	60 баллов
оптовая и розничная торговля	0 баллов

Планируемое создание новых рабочих мест в 2013 году:

свыше 5 новых рабочих мест	100 баллов
от 3 до 5 новых рабочих мест	70 баллов
от 1 до 3 новых рабочих мест	40 баллов

Увеличение выручки по сравнению с 2012 годом:

более 10%	100 баллов
от 7% до 10%	80 баллов
от 3% до 7 %	50 баллов
менее 3%	0 баллов

Размер средней заработной платы работников после предоставления Субсидии:

более 22 000 рублей	100 баллов
от 20 000 рублей до 22 000 рублей	50 баллов
менее 20 000 рублей	0 баллов

Максимально возможное количество баллов – 400 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

4.6.5. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства первого взноса (аванса) и платежей по договорам финансовой аренды в размере 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации, действовавшей на дату платежа.

Субсидия предоставляется на компенсацию первого взноса (аванса) по договорам финансовой аренды, заключенным в текущем году, и лизинговых платежей по договорам финансовой аренды, заключенным субъектом малого и среднего предпринимательства за последние три года (со сроком действия договоров в текущем году), на расширение и развитие их деятельности.

Размер субсидии на компенсацию первого взноса (аванса) составляет не более 30 процентов от стоимости предмета лизинга.

Размер субсидии на компенсацию лизинговых платежей по договорам финансовой аренды составляет 2/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату платежа.

Количество договоров лизинга на частичную компенсацию затрат по оплате лизинговых платежей не ограничено.

Размер Субсидии не может превышать 3 млн. рублей для одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Субсидия на частичную компенсацию первого взноса (аванса) и лизинговых платежей по договорам финансовой аренды субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется по договорам финансовой аренды, текущие обязательства по которым исполнены в сроки и объеме, установленные графиком оплаты по договору финансовой аренды.

Субсидия на частичную компенсацию первого взноса (аванса) и лизинговых платежей по договорам финансовой аренды не предоставляется при наличии просроченной задолженности по погашению платежей по договорам финансовой аренды.

Субсидия на компенсацию фактически произведенных платежей по договорам финансовой аренды предоставляется за период с 1 января текущего года по дату подачи заявки на Конкурс.

4.6.5.1. Для получения субсидии субъекты малого и среднего предпринимательства представляют на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

- а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах;
- б) копии регистрационных и учредительных документов, заверенные заявителем:
  - устав;
  - учредительный договор (договор об учреждении);

- свидетельство о регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- выписка из ЕГРЮЛ (ЕГРИП) со сроком выдачи не позднее 1 месяца;

- информационное письмо из Росстата;

в) документы, подтверждающие статус субъекта малого и среднего предпринимательства;

г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем;

д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);

е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);

ж) описание проекта (технико-экономическое обоснование);

з) копия договора финансовой аренды, действующего в текущем финансовом году, заверенная в установленном порядке лизингодателем и оттиском печати заявителя;

и) копии расчетно-платежных документов, сгруппированных по дате поступления платежей в соответствии с утвержденным графиком оплаты по договору финансовой аренды, заверенные в установленном порядке лизингодателем и оттиском печати заявителя;

к) реестр лизинговых платежей;

л) справка лизингодателя, подтверждающая своевременную оплату и отсутствие задолженности по платежам по договору финансовой аренды в соответствии с утвержденным графиком оплаты по договору финансовой аренды.

4.6.5.2. Заявка оценивается по набранным баллам:

Сфера деятельности заявителя:

инновационная деятельность	100 баллов
технологическая модернизация менеджмента и производства	100 баллов
производственная сфера	100 баллов
научно-техническая сфера	100 баллов
сельское хозяйство	100 баллов
молодежное предпринимательство (до 30 лет)	100 баллов
социальное предпринимательство	100 баллов
строительство	80 баллов
жилищно-коммунальное хозяйство	80 баллов
услуги (общественное питание, бытовые, транспортные, иные)	60 баллов
оптовая и розничная торговля	0 баллов

Планируемое создание новых рабочих мест в 2013 году:

свыше 5 новых рабочих мест	100 баллов
от 3 до 5 новых рабочих мест	70 баллов
от 1 до 3 новых рабочих мест	40 баллов

Увеличение выручки по сравнению с 2012 годом:

более 10%	100 баллов
от 7% до 10%	80 баллов

от 3% до 7 %	50 баллов
менее 3%	0 баллов

Размер средней заработной платы работников после предоставления Субсидии:

более 22 000 рублей	100 баллов
от 20 000 рублей до 22 000 рублей	50 баллов
менее 20 000 рублей	0 баллов

Максимально возможное количество баллов – 400 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

4.6.6. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на софинансирование лучших бизнес проектов путем проведения открытого конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области».

4.6.6.1. Организация проведения конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области», разработка конкурсной документации, заключение договоров с победителями конкурса осуществляется организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выбор организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая будет выступать в качестве организатора конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области», осуществляется на конкурсной основе.

4.6.6.1.1. Организация, образующая инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, желающая выступить организатором конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области», представляет на рассмотрение Конкурсной комиссии следующие документы:

а) заявление на участие в конкурсе в 2 (Двух) экземплярах;  
б) копии регистрационных и учредительных документов, заверенные заявителем:

- устав;
- учредительный договор (договор об учреждении);
- свидетельство о регистрации юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
- выписка из ЕГРЮЛ со сроком выдачи не позднее 1 месяца;
- информационное письмо из Росстата;

в) перечень кредиторов и должников с расшифровкой дебиторской и кредиторской задолженности, заверенный заявителем;

г) копии документов о назначении руководителя и главного бухгалтера организации, заверенные заявителем;

д) справка из банка о наличии и состоянии банковских счетов (оригинал);

е) справка из налогового органа об отсутствии задолженности (оригинал);

ж) копия штатного расписания предприятия с указанием размера оплаты труда, подписанная руководителем организации и заверенная печатью организации;

з) копия документа, подтверждающего сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, предоставляемые налогоплательщиком в налоговый орган, заверенная заявителем;

и) копии публикаций в средствах массовой информации, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области

4.6.6.1.2. Заявка оценивается по набранным баллам:

Количество рабочих мест в организации:

Менее 10 человек	0 баллов
От 10 до 20 человек	50 баллов
Более 20 человек	100 баллов

Среднемесячная заработная плата в организации:

Менее 20 000 рублей	0 баллов
От 20 000 рублей до 22 000 рублей	50 баллов
Более 22 000 рублей	100 баллов

Количество публикаций в средствах массовой информации, посвященных вопросам развития предпринимательства на территории городского округа Химки Московской области, в течение 2013 года:

Менее 13	0 баллов
От 13 до 25	50 баллов
От 26 до 50	100 баллов
Более 50	150 баллов

Максимально возможное количество баллов – 350 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

4.6.6.2. Денежные средства, предназначенные для софинансирования лучших бизнес проектов, перечисляются на расчетный счет организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая определена в качестве организатора конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области».

Денежные средства перечисляются в объеме средств, выделенных бюджетом соответствующего уровня на соответствующий год при условии предоставления организацией, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, копий протоколов заседания конкурсной комиссии по отбору юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на право заключения договоров о предоставлении софинансирования бизнес проектов.

4.6.6.2.1. Гранты начинающим субъектам малого предпринимательства – это субсидии индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам – производителям товаров, работ, услуг, предоставляемые на условиях долевого

финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, выплат по передаче прав на франшизу (паушальный взнос), приобретение оборудования при заключении договора коммерческой концессии, или расходов на обоснованные и документально подтвержденные затраты на покупку основных средств. Под основными средствами в целях настоящего Порядка понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) или для управления организацией первоначальной стоимостью более 40 000 рублей, в соответствии с классификацией основных средств, включаемых в амортизационные группы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 01 января 2002 г. № 1 (в ред. от 10.12.2010) «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».

Гранты предоставляются при следующих условиях:

- гранты направляются вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года малым и средним предприятиям;
- гранты в рамках коммерческой концессии предоставляются после предоставления зарегистрированного в установленном порядке договора коммерческой концессии;
- сумма гранта не превышает 0,3 млн. рублей на одного Получателя поддержки. В случае, когда учредителями вновь созданного юридического лица являются несколько физических лиц, включенных в приоритетную целевую группу, указанному юридическому лицу сумма гранта не должна превышать произведения числа указанных учредителей на 0,3 млн. рублей;
- гранты предоставляются при условии софинансирования начинающим субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемого гранта;
- гранты предоставляются при наличии бизнес-проекта, оцениваемого комиссией, состав которой определяется приказом руководителя организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, которая определена в качестве организатора конкурса «Гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства городского округа Химки Московской области»;
- гранты субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим розничную и оптовую торговлю, должны составлять не более 10% от общей суммы софинансирования по данному мероприятию.

4.6.6.2.2. Гранты малым инновационным компаниям – субсидии юридическим лицам – субъектам малого предпринимательства, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологии интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)).

Гранты на создание инновационной компании – софинансирование, предоставляемое на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого финансирования целевых расходов по регистрации юридического лица, расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности.

Субсидии на финансирование мероприятий по предоставлению грантов на создание инновационной компании предоставляются с учетом следующих условий:

- гранты направляются вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года малым и средним инновационным предприятиям;
- гранты предоставляются при условии софинансирования начинающим субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемого гранта;
- сумма гранта не превышает 0,5 млн. рублей на одного Получателя поддержки – юридическое лицо. В случае, когда учредителями вновь созданного юридического лица являются несколько физических лиц, включенных в приоритетную целевую группу, указанному юридическому лицу сумма гранта не должна превышать произведения числа указанных учредителей на 0,5 млн. рублей.

4.6.6.2.3. Гранты начинающим экспортерам – субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, - субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, предоставляемые на условиях долевого финансирования расходов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности. При этом компенсируются расходы, связанные с сертификацией и регистрацией продукции и товарного знака за рубежом, брендингом, содержанием представительства за рубежом (офиса, склада, торговой точки), обучением специалистов по дисциплинам внешнеэкономической деятельности в высших учебных заведениях и учебных центрах, имеющих лицензию Министерства образования и науки Российской Федерации на право ведения образовательной деятельности по следующим направлениям: «Международные отношения», «Мировая экономика», «Международное право», «Таможенное дело», включая программы профессиональной переподготовки и программы повышения квалификации с привлечением зарубежных специалистов, а также с участием в зарубежных выставках (аренда выставочных площадей, изготовление стендов, регистрационный взнос, раздаточные материалы).

Гранты начинающим экспортерам предоставляются с учетом следующих условий:

- гранты направляются вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года малым и средним экспортным предприятиям;
- гранты предоставляются при условии софинансирования начинающим субъектом малого и среднего предпринимательства расходов на реализацию проекта в размере не менее 15% от размера получаемого гранта;

- сумма гранта не превышает 0,6 млн. рублей на одного Получателя поддержки;

- субъектом малого и среднего предпринимательства должна быть предоставлена информация о заключении первой внешнеторговой сделки (копия паспорта экспортной сделки, а также заверенная руководителем субъекта малого и среднего предпринимательства копия договора о поставке продукции на экспорт, копия грузовой таможенной декларации/транзитной декларации).

#### 4.6.6.2.4. Критерии оценки поступивших заявок:

Соответствие представленных материалов требованиям к конкурсной документации.

Сфера деятельности заявителя:

инновационная деятельность	100 баллов
технологическая модернизация менеджмента и производства	100 баллов
производственная сфера	100 баллов
научно-техническая сфера	100 баллов
сельское хозяйство	100 баллов
молодежное предпринимательство (до 30 лет)	100 баллов
социальное предпринимательство	100 баллов
строительство	80 баллов
жилищно-коммунальное хозяйство	80 баллов
услуги (общественное питание, бытовые, транспортные, иные)	60 баллов
оптовая и розничная торговля	0 баллов

Создание новых рабочих мест после реализации бизнес проекта:

Свыше 5 новых рабочих мест	100 баллов
От 5 до 2 новых рабочих мест	70 баллов
Менее 2 рабочих мест	10 баллов

Планируемое увеличение размера средней заработной платы сотрудников после реализации бизнес проекта:

Более 22 000 рублей	100 баллов
От 20 000 рублей до 22 000 рублей	80 баллов
Менее 20 000 рублей	0 баллов

Максимально возможное количество баллов – 300 баллов. Для допуска заявки к участию в Конкурсе необходимо набрать не менее 200 баллов.

#### 4.6.6.2.5. Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

а) Исполнительное резюме – является первым разделом бизнес-плана и является его сокращенной версией, содержит краткое описание компании, наиболее привлекательные моменты из всех остальных разделов, положительные аспекты предлагаемой бизнес-идеи, объем привлекаемых инвестиций или кредитных ресурсов и предполагаемый срок возврата средств.

б) Общее описание предприятия – необходимо охарактеризовать предприятие и его положение на рынке, назвав организационно-правовую форму предприятия, перечислив основные виды деятельности, владельцев предприятия,

достижения, основные финансовые показатели, отличия данной компании от конкурентов, проблемы и цели данного бизнеса.

в) Продукция и услуги – содержит описание товаров и услуг, предлагаемых предприятием, возможностей их использования, соответствия стандартам, их привлекательных сторон, анализ продукции конкурентов, степень готовности продукции или услуг к выходу на рынок.

г) Маркетинг – цель раздела разъяснить, как бизнес намеревается добиться успеха на рынке. Раздел содержит маркетинговый анализ (характеристики рынка, потребителей продукции, конкурентов) и маркетинговый план (стратегия продвижения продукции на рынок – ценовая политика, реклама, система продаж, послепродажное обслуживание, объемы продаж).

д) Производственный план – содержит описание технологического процесса и изменений, которые должны произойти по мере развития предприятия. Необходимо отразить общий подход предприятия к организации производства, перечень источников сырья и материалов, технологического оборудования (наименование и основные характеристики), потребности предприятия в помещениях, коммуникациях, источниках энергии, требования в отношении трудовых ресурсов (персонал, условия оплаты и стимулирования, условия труда, структура и состав подразделений, обучение персонала, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия).

е) Управление и организация – в разделе нужно коротко представить основных участников предприятия (предприниматель, его партнеры, инвесторы, члены совета директоров, занимающие ключевые посты сотрудники и т.д.), привести организационную схему предприятия, показывающую внутренние связи, обязанности и разделение ответственности в рамках организации.

ж) Финансовый план – цель раздела заключается в том, чтобы сформулировать и представить детальную систему проектировок, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности компании. Для уже существующего бизнеса целесообразно показать финансовые данные за предыдущие периоды. Необходимо также в ясной и сжатой форме изложить все предположения, которые стали основой представляемых проектировок. Можно рассмотреть в финансовом плане несколько возможных сценариев развития компании. Финансовый план должен содержать график выполнения работ и потребностей в финансовых ресурсах для их реализации (предполагаемые источники и схемы финансирования, ответственность заемщиков и систему гарантий, график погашения кредитов), подробную смету расходов. В финансовый план включают отчет о движении денежных средств, отчет о прибылях и убытках, показатели эффективности проекта (срок окупаемости, индекс рентабельности и т.д.).

з) Оценка рисков – в разделе требуется ориентировочно оценить, какие риски наиболее вероятны для проекта и во что они в случае их реализации могут обойтись.

и) Приложения – в раздел включаются документы, которые могут служить подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных

в бизнес-плане. К таковым могут относиться резюме руководителей предприятия или проекта, подтверждающие их образование и опыт работы, результаты маркетинговых исследований, заключения аудиторов, фотографии образцов продукции, подробные технические характеристики продукции, план предприятия (и прилегающей территории), контракты и договоры, лицензии, разрешения, сертификаты, отзывы и т.п.

4.6.6.2.6. Участник конкурса, по заявке которого конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении софинансирования в виде гранта, должен предоставить в организацию, образующую инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, копии документов, подтверждающих целевое использование финансовых средств, в течение 3 (трех) месяцев с момента перечисления денежных средств на расчетный счет участника конкурса.

В рамках настоящего Конкурса субъект малого и среднего предпринимательства вправе получить не более одной субсидии.

#### 4.7. Порядок рассмотрения заявок

4.7.1. Рассмотрение заявок и расчет размера субсидий осуществляется Конкурсной комиссией в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента окончания приема заявок.

4.7.2. Конкурсная комиссия определяет Участников конкурса, чьи заявки соответствуют требованиям настоящего Порядка, и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении.

4.7.3. В решении Конкурсной комиссии должен быть указан размер предоставляемой субсидии Участнику конкурса, по заявке которого конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии.

4.7.4. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом.

4.7.5. Конкурсная комиссия информирует каждого Участника конкурса о принятом решении: о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня подписания протокола заказным письмом с уведомлением.

4.7.6. На основании протокола Конкурсной комиссии Администрацией заключается договор с Участником конкурса, по заявке которого Конкурсной комиссией принято положительное решение о предоставлении субсидии.

#### 4.8. Заключение договора

4.8.1. Договор о предоставлении субсидии за счет средств бюджета городского округа Химки Московской области, бюджета Московской области и средств федерального бюджета бюджету городского округа Химки Московской области между Администрацией и Получателем должен быть заключен в течение 30 (Тридцати) календарных дней с даты утверждения протокола заседания Конкурсной комиссии, на которой было принято решение о предоставлении субсидии.

4.8.2. Получатель обязан представить в Администрацию до 15 января последующего года, информацию о выполнении обязательств по заключенному Договору, подписанному Получателем и заверенному печатью Получателя.

#### 4.9. Формы контроля предоставления субсидий

4.9.1. Текущий контроль предоставления субсидий осуществляется начальником Управления предпринимательства, торговли и сферы услуг городского округа Химки Московской области (далее – Управление).

4.9.2. Начальник и сотрудники Управления несут персональную ответственность за подготовку к проведению конкурса.

4.9.3. Текущий контроль начальником Управления полноты и качества предоставления субсидий включает в себя проведение проверок, выявление и устранение нарушений прав заявителей, рассмотрение, принятие решений и подготовку ответов на запросы заявителей, содержащие жалобы на решения, действия (бездействие) лиц, ответственных за предоставление субсидий.

4.9.4. Помимо текущего контроля проводятся внеплановые проверки полноты и качества предоставления субсидий.

4.9.5. Внеплановые проверки осуществляются по конкретному обращению Заявителя. При проверке могут рассматриваться все вопросы, связанные с предоставлением субсидий (комплексные проверки), или отдельные вопросы (тематические проверки).

4.9.6. Для проведения внеплановой проверки распоряжением Администрации формируется комиссия, в состав которой включаются заместитель Главы Администрации, курирующий деятельность Управления, специалисты отдела по рассмотрению обращений граждан Администрации.

4.9.7. Результаты деятельности комиссии оформляются в виде справки, в которой отмечаются выявленные недостатки и предложения по их устранению. Справка подписывается председателем и членами комиссии.

4.9.8. Начальник и сотрудники Управления при предоставлении субсидий несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации (дисциплинарную, административную и уголовную) за:

- неправомерный отказ в исполнении запроса заявителя;
- действие или бездействие, ведущее к нарушению прав и законных интересов заявителей;
- нарушение сроков исполнения запросов;
- принятие заведомо необоснованного незаконного решения;
- разглашение сведений составляющую коммерческую тайну;
- не сохранность находящихся на рассмотрении обращений.

4.9.9. Ответственность и порядок применения взысканий к работникам Управления за ненадлежащее исполнение должностных обязанностей закрепляется в их должностных инструкциях.

4.9.10. По фактам нарушений к виновным лицам применяются дисциплинарные взыскания и иные меры наказания в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.9.11. Государственный контроль предоставления субсидий осуществляется Министерством экономики Московской области.

#### 4.10. Контроль над расходованием субсидий

4.10.1. В течение 5 рабочих дней после подписания протокола заседания конкурсной комиссии по отбору юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на право заключения договоров о предоставлении субсидий Администрация направляет субъектам МСП уведомления о предоставлении субсидий и проекты договоров.

4.10.2. В течение десяти рабочих дней с момента получения уведомления о предоставлении субсидий и проекта договора субъект МСП представляет в Администрацию подписанный руководителем субъекта МСП договор и заверенные банком копии договора об открытии банковского счета для перечисления субсидии и дополнительного соглашения к нему, содержащего условия о беспорном списании по требованию Администрации с расчетных счетов сумм субсидий, использованных организацией с нарушением целей и условий предоставления субсидий, выявленных по итогам проверок, проведенных Администрацией, а также иными уполномоченными государственными органами контроля и надзора.

4.10.3. При соответствии представленных субъектом МСП документов требованиям настоящего Порядка, отсутствии нарушений законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области Управление предпринимательства, торговли и сферы услуг городского округа Химки Московской области направляет в бухгалтерию Администрации городского округа Химки Московской области:

договор на предоставление субсидии субъекту МСП;  
расчет размера субсидий, предоставляемых субъекту МСП;  
протокол заседания конкурсной комиссии с решением о выделении субсидий за счет средств соответствующего бюджета для финансирования соответствующего мероприятия Программы.

4.10.4. В случае непредставления в установленном порядке документов, предусмотренных пунктом 4.10.2. настоящего Порядка, или их несоответствия установленным требованиям Администрация принимает решения об отказе в предоставлении субсидий. В течение семи рабочих дней после принятия таких решений Администрация направляет организациям соответствующие уведомления.

4.10.5. Субсидии перечисляются на расчетные счета организаций, предназначенные для перечисления субсидий.

4.10.6. Организации несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за достоверность сведений,

представляемых в Администрацию, а также за целевое использование бюджетных средств.

4.10.7. Администрация осуществляет контроль над: выполнением получателями субсидии условий ее предоставления, установленных в соответствии с настоящим Постановлением; выполнением получателями субсидии обязательств по договорам о предоставлении субсидий.

Получатели субсидии представляют в срок до 15 января года, следующего после года получения субсидии, отчет об исполнении основных показателей.

В случае невыполнения обязательств по договору сумма субсидии подлежит возврату в бюджет городского округа Химки Московской области.

4.10.8. Предоставление субсидии приостанавливается в случае:

4.10.8.1. Непредставления субъектом МСП отчетности и документов, установленных договором.

4.10.8.2. Выявления факта недостоверности сведений, изложенных в представленных отчетности и документах, установленных соглашением.

4.10.8.3. Выявления факта нецелевого использования предоставленной субсидии.

4.10.8.4. Объявления о несостоятельности (банкротстве), ликвидации или реорганизации субъекта МСП.

4.10.9. В срок не позднее 10 календарных дней со дня окончания приема заявок на участие в конкурсном отборе Конкурсная комиссия утверждает список организаций-заявителей, не допущенных к участию в конкурсном отборе, и уведомляет эти организации с указанием причин, послуживших основанием не допуска к участию в конкурсном отборе.

#### 4.11. Порядок возврата субсидии (части субсидии) в случае выявления нарушения условий ее предоставления

4.11.1. При наличии оснований, предусмотренных пунктом 4.10.8. настоящего Порядка Администрация приостанавливает предоставление субсидии и в течение 5 рабочих дней направляет получателю субсидии акт о нарушении условий предоставления субсидии (далее - акт), в котором указываются выявленные нарушения и сроки их устранения.

4.11.2. В случае не устранения нарушений в сроки, указанные в акте, Администрация принимает решение о возврате в бюджет городского округа Химки Московской области предоставленной субсидии (части субсидии), оформленное в виде требования о возврате субсидии (части субсидии), на основании протокола заседания Конкурсной комиссии по отбору юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на право заключения договоров о предоставлении субсидий, содержащего сумму, сроки, код бюджетной классификации Российской Федерации, по которому должен быть осуществлен возврат субсидии (части субсидии), реквизиты банковского счета, на который должны быть перечислены средства (далее - требование).

4.11.3. В течение 5 рабочих дней с даты подписания требование направляется получателю субсидии.

4.11.4. Получатель обязан осуществить возврат финансовых средств в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения требования о возврате финансовых средств.

4.11.5. В случае неисполнения получателем субсидии требования о возврате субсидии (части субсидии) (пункт 4.11.2 настоящего Порядка) Администрация производит ее взыскание в судебном порядке.

4.11.6. Контроль возврата Получателем денежных средств осуществляет Администрация

4.11.7. В случае устранения нарушений (пункт 4.11.1 настоящего Порядка) в сроки, указанные в акте, Администрация в течение 5 календарных дней возобновляет предоставление субсидии.

#### 4.12. Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего субсидии, а также должностных лиц и муниципальных служащих

4.12.1. Заявитель вправе обжаловать решение, принятое по результатам рассмотрения его обращения по предоставлению субсидий, путем обращения к Главе городского округа Химки Московской области, к заместителю Главы Администрации, курирующему деятельность Управления.

4.12.2. Заявитель обращается с жалобой на действия (решения), нарушающие его права и свободы, в письменной форме либо устно на личном приеме должностного лица Администрации.

4.12.3. В письменной жалобе заявитель в обязательном порядке указывает:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес, по которому должен быть отправлен ответ;
- суть жалобы;
- личную подпись и дату.

Требования к содержанию жалобы, поданной по электронной почте ([info@admhimki.ru](mailto:info@admhimki.ru)), аналогичны требованиям, предъявляемым к жалобе, поданной в письменной форме.

4.12.4. В случае необходимости в подтверждение своих доводов Заявитель прилагает документы и материалы либо их копии.

4.12.5. При рассмотрении письменной жалобы и жалобы, полученной по электронной почте, заместитель Главы Администрации, курирующий деятельность Управления:

- обеспечивает объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение жалобы, в случае необходимости - с участием заявителя, направившего жалобу, или его законного представителя;
- запрашивает необходимые для рассмотрения жалобы документы и материалы в других государственных органах, органах местного

самоуправления, органах Администрации и у иных должностных лиц, за исключением судов, органов дознания и органов предварительного следствия;

- принимает меры, направленные на восстановление или защиту нарушенных прав;

- дает письменный ответ по существу поставленных в жалобе вопросов;

- уведомляет Заявителя в случае направления его жалобы на рассмотрение в другой государственный орган, орган местного самоуправления или иному должностному лицу в соответствии с их компетенцией.

4.12.6. Письменная жалоба и жалоба, полученная по электронной почте, рассматриваются в течение 30 календарных дней со дня их регистрации. Ответ на жалобу подписывается заместителем Главы Администрации, курирующим деятельность Управления, и направляется по адресу, указанному в жалобе. В исключительных случаях, когда для проверки решения поставленных в жалобе вопросов требуется более длительный срок, допускается продление сроков ее рассмотрения, но не более чем на 30 календарных дней, о чем сообщается Заявителю, подавшему жалобу, в письменной форме с указанием причин продления.

4.12.7. Личный прием Заявителей Главой городского округа Химки Московской области или заместителем Главы Администрации, курирующим деятельность Управления, проводится в соответствии с утвержденным графиком по предварительной записи, которая осуществляется по адресу: г. Химки, ул. Московская, 15.

4.12.8. При личном приеме Заявитель предъявляет документ, удостоверяющий его личность. Для юридических лиц - документ, удостоверяющий полномочия представителя юридического лица.

4.12.9. Содержание устной жалобы заносится в карточку личного приема Заявителя. В случае если изложенные в устной жалобе факты и обстоятельства являются очевидными и не требуют дополнительной проверки, ответ на жалобу с согласия Заявителя может быть дан устно в ходе личного приема, о чем делается запись в карточке личного приема Заявителя. В остальных случаях дается письменный ответ.

4.12.10. В ходе личного приема Заявителю может быть отказано в дальнейшем рассмотрении жалобы, если ему ранее был дан ответ по существу поставленных в жалобе вопросов.

4.12.11. Жалоба считается разрешенной, если рассмотрены все поставленные в ней вопросы, приняты необходимые меры и даны письменные (в том числе в электронной форме) и устные с согласия Заявителя ответы.

4.12.12. В случае получения Заявителем отрицательного ответа на его жалобу он может обратиться в вышестоящий орган, к вышестоящему должностному лицу, где жалоба рассматривается в месячный срок.

4.12.13. Порядок подачи, рассмотрения и разрешения жалоб, направляемых в судебные органы, определяется законодательством Российской Федерации о судопроизводстве.

Приложение №4  
к муниципальной Программе  
«Предпринимательство городского округа Химки»

**Оценка влияния изменения объема финансирования на изменение значений целевых показателей  
эффективности реализации «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки  
Московской области»**

Таблица 1. При увеличении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%							
Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование дополнительных мероприятий, для реализации в случае увеличения объемов финансирования подпрограммы		Объем финансирования дополнительного мероприятия (тыс. руб.)
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2014 год	105	2014 год	107	2014 год	Дополнительные мероприятия в случае увеличения объемов финансирования не планируются. Дополнительные средства будут направляться на реализацию мероприятий по созданию бизнес-инкубаторов, технопарков, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, а также по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности	-
	2015 год	109	2015 год	111	2015 год		
	2016 год	110	2016 год	112	2016 год		
	2017 год	111	2017 год	113	2017 год		
	2018 год	112	2018 год	114	2018 год		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	22	2014 год	23	2014 год		
	2015 год	23	2015 год	24	2015 год		
	2016 год	25	2016 год	26	2016 год		
	2017 год	27	2017 год	28	2017 год		

	2018 год	29	2018 год	30	2018 год		
Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,4	2014 год		
	2015 год	9	2015 год	9,0	2015 год		
	2016 год	10,7	2016 год	10,7	2016 год		
	2017 год	12,4	2017 год	12,4	2017 год		
	2018 год	13,9	2018 год	13,9	2018 год		
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, %	2014 год	32,5	2014 год	32,8	2014 год		
	2015 год	35,3	2015 год	35,7	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год		
	2017 год	38	2017 год	38,4	2017 год		
	2018 год	39	2018 год	39,4	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	112	2014 год	113,1	2014 год		
	2015 год	115	2015 год	116,2	2015 год		
	2016 год	119	2016 год	120,2	2016 год		
	2017 год	121	2017 год	122,2	2017 год		
	2018 год	123	2018 год	124,2	2018 год		
Увеличение доли налогов,	2014 год	17	2014 год	17,2	2014 год		

уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), %	2015 год	19	2015 год	19,2	2015 год		
	2016 год	20	2016 год	20,2	2016 год		
	2017 год	21	2017 год	21,2	2017 год		
	2018 год	22	2018 год	22,2	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	5900	2014 год	6077	2014 год		
	2015 год	6500	2015 год	6695	2015 год		
	2016 год	7300	2016 год	7519	2016 год		
	2017 год	8250	2017 год	8498	2017 год		
	2018 год	9300	2018 год	9579	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, %	2014 год	38	2014 год	38,4	2014 год		
	2015 год	41	2015 год	41,4	2015 год		
	2016 год	43	2016 год	43,4	2016 год		
	2017 год	44,5	2017 год	44,9	2017 год		
	2018 год	45,5	2018 год	46,0	2018 год		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	29,3	2014 год		
	2015 год	31,5	2015 год	31,8	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	37,4	2016 год		
	2017 год	38,5	2017 год	38,9	2017 год		
	2018 год	40	2018 год	40,4	2018 год		
Количество малых и средних	2014 год	1100	2014 год	1106	2014 год		

предприятий в Московской области на 100 тысяч жителей, единиц	2015 год	1150	2015 год	1156	2015 год		
	2016 год	1200	2016 год	1206	2016 год		
	2017 год	1250	2017 год	1256	2017 год		
	2018 год	1300	2018 год	1307	2018 год		
<b>Таблица 2. При уменьшении бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию подпрограммы на 5%</b>							
Наименование показателя	Целевое значение показателя, в соответствии с программой		Изменение целевых значений показателя при увеличении объема финансирования мероприятий подпрограммы		Наименование мероприятий, которые будут исключены из подпрограммы, в случае уменьшения объемов ее финансирования		Экономия бюджетных средств, в результате исключения мероприятия из подпрограммы (тыс. руб.)
Темп роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, %	2014 год	105	2014 год	105	2014 год	Исключение мероприятий в случае уменьшения объемов финансирования не планируется. Будут уменьшены средства, направляемые на реализацию мероприятий по частичной компенсации затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности, предоставление добровольного имущественного взноса на обеспечение деятельности некоммерческой организации «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»	-
	2015 год	109	2015 год	109	2015 год		
	2016 год	110	2016 год	110	2016 год		
	2017 год	111	2017 год	111	2017 год		
	2018 год	112	2018 год	112	2018 год		
Количество объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства (нарастающим итогом), единиц	2014 год	22	2014 год	22	2014 год		
	2015 год	23	2015 год	23	2015 год		
	2016 год	25	2016 год	25	2016 год		
	2017 год	27	2017 год	27	2017 год		

	2018 год	29	2018 год	29	2018 год		
Объём привлечённых финансовых ресурсов субъектами малого и среднего предпринимательства под гарантии, предоставленные некоммерческой организацией «Московский областной гарантийный фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства» (нарастающим итогом), млрд. руб.	2014 год	7,4	2014 год	7,2	2014 год		
	2015 год	9	2015 год	8,7	2015 год		
	2016 год	10,7	2016 год	10,4	2016 год		
	2017 год	12,4	2017 год	12,0	2017 год		
	2018 год	13,9	2018 год	13,5	2018 год		
Доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Московской области, %	2014 год	32,5	2014 год	31,9	2014 год		
	2015 год	35,3	2015 год	34,6	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	36,3	2016 год		
	2017 год	38	2017 год	37,2	2017 год		
	2018 год	39	2018 год	38,2	2018 год		
Темп роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий, %	2014 год	112	2014 год	108,6	2014 год		
	2015 год	115	2015 год	111,6	2015 год		
	2016 год	119	2016 год	115,4	2016 год		
	2017 год	121	2017 год	117,4	2017 год		
	2018 год	123	2018 год	119,3	2018 год		
Увеличение доли налогов, уплаченных субъектами малого и среднего	2014 год	17	2014 год	16,7	2014 год		
	2015 год	19	2015 год	18,6	2015 год		

предпринимательства, в общих налоговых доходах бюджета Московской области (нарастающим итогом), %	2016 год	20	2016 год	19,6	2016 год		
	2017 год	21	2017 год	20,6	2017 год		
	2018 год	22	2018 год	21,6	2018 год		
Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, единиц	2014 год	5900	2014 год	5723	2014 год		
	2015 год	6500	2015 год	6305	2015 год		
	2016 год	7300	2016 год	7081	2016 год		
	2017 год	8250	2017 год	8003	2017 год		
	2018 год	9300	2018 год	9021	2018 год		
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в Московской области, %	2014 год	38	2014 год	37,6	2014 год		
	2015 год	41	2015 год	40,6	2015 год		
	2016 год	43	2016 год	42,6	2016 год		
	2017 год	44,5	2017 год	44,1	2017 год		
	2018 год	45,5	2018 год	45,0	2018 год		
Среднемесячная заработная плата работников малых и средних предприятий Московской области, тыс. руб.	2014 год	29	2014 год	28,7	2014 год		
	2015 год	31,5	2015 год	31,2	2015 год		
	2016 год	37	2016 год	36,6	2016 год		
	2017 год	38,5	2017 год	38,1	2017 год		
	2018 год	40	2018 год	39,6	2018 год		
Количество малых и средних предприятий в Московской области на 100 тысяч	2014 год	1100	2014 год	1089	2014 год		
	2015 год	1150	2015 год	1139	2015 год		

жителей, единиц	2016 год	1200	2016 год	1188	2016 год		
	2017 год	1250	2017 год	1238	2017 год		
	2018 год	1300	2018 год	1287	2018 год		