

ПАСПОРТ
Муниципальной программы городского округа Химки Московской области

Наименование муниципальной программы	«Предпринимательство городского округа Химки»
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Химки Московской области.
Задачи муниципальной программы	1. Создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов; 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции; 3. Повышение качества трудовых ресурсов, структуры трудовой занятости, ориентированной на развитие приоритетных отраслей экономики; 4. Стимулирование развития высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики; 5. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.
Координатор муниципальной программы	Заместитель Руководителя Администрации городского округа Химки по общим вопросам
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Химки Московской области
Сроки реализации муниципальной программы	2014-2018 годы
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I: «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области». Подпрограмма II: «Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области». Подпрограмма III: «Развитие конкуренции». Подпрограмма IV: «Улучшение инвестиционного климата субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Химки Московской области».

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Всего	1 884 645	330 830	489 172	353 643	361 624	349 376
Средства бюджета городского округа Химки	293 925	20 200	60 404	73 068**	63 312**	76 941**
Средства бюджета Московской области	90 342*	3 240	2 879*	18 000*	18 000*	48 223*
Средства федерального бюджета	235 074*	7 560	11 514*	72 000*	72 000*	72 000*
Внебюджетные источники	1 265 304	299 830	414 375	190 575	208 312	152 212
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	<p>В результате реализации программы будут достигнуты следующие показатели:</p> <p>Подпрограмма I:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доведение числа созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими поддержку, с 52 единиц в 2014 году до 72 единиц в 2018 году; 2. Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в городском округе Химки с 31,6% в 2014 году до 32,5% в 2018 году; 3. Увеличение количества вновь созданных малых и средних предприятий в городском округе Химки с 20 в 2014 году до 48 в 2018 году; 4. Увеличение темпов роста количества субъектов малого и среднего предпринимательств, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций с 54,7% в 2014 году до 104,3% в 2018 году; 5. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий городского округа Химки с 19,07% в 2014 году до 23,47% в 2018 году; 6. Доведение темпов роста объема инвестиций в основной капитал малых предприятий до 102% в 2018 году; 7. Увеличение количества малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области на 1000 жителей с 27,7 единиц в 2014 году до 28,3 единиц в 2018 году; 8. Увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и производства до 4 единиц с 2014 по 2018 год; 9. Увеличение объема инвестиций в развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании с 1705,9 млн. руб. в 2014 году до 1900,9 млн. руб. в 2018 году; 10. Увеличение среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий в городском округе Химки Московской области с 34,9 тыс. руб. в 2014 году до 38,2 тыс. рублей в 2018 году; 11. Уровень безработицы (по методологии Международной организации труда) в среднем за год с 1,8 в 2014 году до 2,1 в 2018 году; 					

12. Увеличение доли численности открывших собственное дело в общей численности безработных граждан с 1,3 в 2014 году до 1,7 в 2018 году;
13. Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получившим государственную поддержку с 12 в 2014 году до 26 в 2018 году;
14. Прирост малых и средних предприятий с 2,7 в 2014 году до 12,00 в 2018 году.

Подпрограмма II:

В результате реализации подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:

1. Инвестирование в основной капитал в отраслях торговли и услуг - с 119536,1 тыс. руб. до 152212,5 тыс. руб.;
2. Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций - с 6,2 тыс. кв.м. до 4,5 тыс. кв.м. **;
3. Обеспеченность населения площадью торговых объектов - с 2175,2 тыс. кв.м. до 2033,8 тыс. кв.м.;
4. Обеспеченность населения бытовыми услугами – с 7,3 рабочих мест/1000 жителей до 9,3;
5. Обеспеченность населения услугами общественного питания – с 68,7 пос.мест на 1000 жителей до 100 пос.мест на 1000 жителей;
6. Количество введённых объектов по продаже сельскохозяйственной продукции "Подмосковный Фермер" - с 0 до 5 объектов;
7. Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта" - с 0 до 3 объектов;
8. Сокращение доли розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли – с 4,5% до 3,2%;
9. Увеличение количества социальных предприятий - с 71 до 80 ед.;
10. Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных объектах - с 43 до 100 ед.;
11. Соблюдение норматива расходов содержания мест захоронений;
12. Количество введенных банных объектов по программе "100 бань Подмосковья" с 0 до 1 единицы;
13. Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка" с 0 до 18 единиц;
14. Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных; до 100%;
15. Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных до 100%;
16. Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок до 48 единиц;
17. Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области до 100%.

Подпрограмма III:

1. Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 1,2 % (от общего количества проведенных процедур) к концу 2018 года;
2. Количество реализованных требований Стандартам развития в Московской области до 7 единиц к концу 2018 года;
3. Увеличение доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов до 11 % (за исключением несостоявшихся торгов) к концу 2018 года;
4. Снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка до 16 % (от общего количества процедур);
5. Увеличение количества участников размещения заказа до 5-ти к концу 2018 года.

Подпрограмма IV:

Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек, руб. в 2014 году составила 57 997 рублей, к 2018 году прогнозируется увеличение до 79 738 рублей;

Инвестиции в основной капитал за счёт всех источников финансирования в ценах соответствующих лет, млн. рублей, в 2014 году составили 28 087,29 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 38 135,0 млн. рублей, в том числе:

Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств), без инвестиций, направленных на строительство жилья, млн. рублей: 2014 год – 14 102 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 14 329 млн. рублей;

<p>Количество созданных рабочих мест, всего: 2014 год – 811 единиц, к 2018 году планируется увеличение до 1 030 единицы;</p> <p>Темп роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, в % к предыдущему периоду: 2014 год – 83,1%, к 2018 году планируется 102,7%;</p> <p>Объём отгруженной продукции высокотехнологичных и наукоёмких видов экономической деятельности по крупным и средним организациям, млн. рублей: в 2014 году – 27 442,04 млн. рублей, к 2018 году планируется увеличение до 30 498 млн. рублей;</p> <p>Количество индустриальных парков, единиц: в 2014 году – 1, к 2018 году – 1.</p> <p>Количество привлечённых инвесторов на территории городского округа Химки с объёмом до 100 млн. рублей, единиц: в 2014 году – к 2018 году планируется увеличение до 27;</p> <p>Увеличение реальной заработной платы в целом по системообразующим предприятиям к 2018 году в 1,4 раза, процентов: в 2015 году ожидается – 1,91%, увеличение к 2015 году – 5,05%;</p> <p>Увеличение к 2019 году доли высококвалифицированных работников городского округа Химки в числе квалифицированных работников городского округа Химки, процентов: в 2014 году – 61,1%, к 2015 году – 65,4%;</p> <p>Увеличение производительности труда в системообразующих предприятиях городского округа Химки путём расчёта прироста выработки на одного работающего, тыс. рублей на человека: 2014 год – 1511 тыс. руб. на человека, планируется увеличение до 4 963 тыс. руб. на человека;</p> <p>Процент инвестиционных проектов, внесённый в единую автоматизированную систему мониторинга инвестиционных проектов Министерства инвестиций и инноваций Московской области (ЕАС ПИП) из общего числа проектов, процентов: на весь период планируется значение 100 %.</p>
--

*Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области

**В соответствии с данными анализа по строительству объектов, в том числе торговых, на территории городского округа Химки в период с 2015 по 2018 года.