Приложение № 5
к подпрограмме «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие системы информаирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» муциапальной программы "Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики"

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия (годы)	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего, (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам, (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятия подпрограммы
						2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	**Основное мероприятие 1. "Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни"**	2020-2024	ИТОГО	70939	359 970	57 104	73 342	75 654	76 310	77 560		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	70939	359 970	57 104	73 342	75 654	76 310	77 560		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 1. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной социальной информации (Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ, выходящих на территории городского округа Химки)	2020-2024	ИТОГО	16439	82 516	11 439	17 097	17 780	18 000	18 200	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-1024 полос ф.А3 2021-1034 полос ф.А3 2022-1044 полос ф.А3 2023-1054 полос ф.А3 2024-1064 полос ф.А3
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	16439	82 516	11439	17097	17780	18000	18200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Мероприятие 2. Информирование населения о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-эклномическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки радиопрограммы)	2020-2024	ИТОГО	6000	30 950	4 500	6 240	6 490	6 720	7 000	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-321145 мин. 2021-331150 мин. 2022-341160 мин. 2023-351170 мин. 2024-361180 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	6000	30 950	4500	6240	6490	6720	7000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.3.	Мероприятие 3. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (Информирование жителей городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления путем изготовления и распространения (вещания) на территории городского округа Химки телепередач)	2020-2024	ИТОГО	45 000	151 898	22 750	31 200	32 448	32 500	33 000	МКУ "Управление информационной политики"	Распространение информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления в 2020-2024 в годах объемом: 2020-313000 мин. 2021-313000 мин. 2022-313000 мин. 2023-313050 мин. 2024-313100 мин.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	45 000	151 898	22 750	31 200	32 448	32 500	33 000		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.4.	Мероприятие 4. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной инфомации (Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки путем размещения материалов в электронных СМИ, распрространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных городского округа Химки)	2020-2024	ИТОГО	3 000	16 105	3 250	3 120	3 245	3 245	3 245	МКУ "Управление информационной политики"	Размещение информационных материалов в 2020-2024 в годах объемом: 2020-5800 инф. мат. 2021-5920 инф. мат. 2022-5990 инф. мат. 2023-6060 инф. мат. 2024-6130 инф. мат.
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3 000	16 105	3 250	3 120	3 245	3 245	3 245		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

1.5.	Мероприятие 5. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности)	2020-2024	ИТОГО	350	1 978	0	364	364	500	750	МКУ "Управление информационной политики"	Изготовление полиграфической продукции к 8 социально значимым мероприятиям в 2020-2024 годах
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	350	1 978	0	364	364	500	750		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.6.	Мероприятие 6. Информирование населения о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовыз актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации (Осуществление взаимодействия органов местного самоправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий)	2020-2024	ИТОГО	150	698	0	156	162	180	200	МКУ "Управление информационной политики"	Осуществление подписки на газеты: "Химкинские новости", "Ежедневные новости Подмосковья"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	150	698	0	156	162	180	200		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
1.7.	Мероприятие 7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024	ИТОГО	15 165	75 825	15 165	15 165	15 165	15 165	15 165	МКУ "Управление информационной политики"	Отсутствие задолженности по выплате заработной платы сотрудникам МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	15 165	75 825	15 165	15 165	15 165	15 165	15 165		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.	**Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере**	2020-2024	ИТОГО	2 000	9 963	1 000	2 080	2 163	2 230	2 490		
			Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2 000	9 963	1 000	2 080	2 163	2 230	2 490		
			Внебюджетные источники		0	0	0	0	0	0		
2.1.	Мероприятие 1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
2.2.	Мероприятие 2. Информирование население о деятельности, о положении дел на территории муниципального образования, опубликование муниципальных правовых актов, обсуждение проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведение до сведения жителей муниципального образования официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной инфомации (Информирование населения городского округа Химки о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки посредством социальных сетей. Организация мониторинга печатных и электронных СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории городского округа Химки)	2020-2024	ИТОГО	2 000	9 963	1 000	2 080	2 163	2 230	2 490	МКУ "Управление информационной политики"	Подготовка ежемесячных аналитических материалов об уровне информированности населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Химки (12 аналитических отчетов в год). Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории городского округа Химки
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	2 000	9 963	1 000	2 080	2 163	2 230	2 490		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		

7.	**Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы**	2020-2024	ИТОГО	17 366	94 370	16 366	18 061	18 784	20 232	20 927		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	17 366	94 370	16 366	18 061	18 784	20 232	20 927		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.1.	Мероприятие 1. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций (Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2020-2024	ИТОГО	1 000	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление делами Администрации"	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	1 000	6 152	0	1 040	1 082	2 000	2 030		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.2.	Мероприятие 2. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплутацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций (Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории городского округа Химки в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024	ИТОГО	13 366	71 869	13 366	13 901	14 457	14 825	15 320	МКУ "Управление делами Администрации	Оформление территории городского округа Химки к основным праздничным государственным датам
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	13 366	71 869	13 366	13 901	14 457	14 825	15 320		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.3.	Мероприятие 3. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций (Информирование населения об основных социально-экономических событиях городского округа Химки, а также о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы)	2020-2024	ИТОГО	3 000	16 349	3 000	3 120	3 245	3 407	3 577	МКУ "Управление делами Администрации	Оформление социально-значимых мероприятий и проведение информационных компаний по средствам наружной рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	3 000	16 349	3 000	3 120	3 245	3 407	3 577		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
7.4.	Мероприятие 4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024	ИТОГО	0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление делами Администрации	Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Химки согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		
	Итого по подпрограмме "Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды"		ИТОГО	103 470	464 303	74 470	93 483	96 601	98 772	100 977		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	103 470	464 303	74 470	93 483	96 601	98 772	100 977		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0	0		