



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности<sup>1</sup> ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

#### Уважаемый респондент!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды<sup>2</sup> на рынках товаров, работ и услуг Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области проводит опрос мнения предпринимателей.

Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках.

**ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.  
ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.**

**1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** Пожалуйста, выберите один вариант ответа.

Менее 1 года	
От 1 года до 5 лет	
Более 5 лет	
Затрудняюсь ответить	

**2. В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

**3. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ?** Пожалуйста, выберите один вариант ответа.

Собственник (совладелец)	
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	
Руководитель среднего звена (руководитель управления / подразделения / отдела)	
Неруководящий сотрудник	

**4. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** Пожалуйста, выберите один вариант ответа.

До 15 человек	
От 16 до 100 человек	
От 101 до 250 человек	
От 251 до 1000 человек	
Свыше 1000 человек	

<sup>1</sup> Анкета подготовлена Комитетом по конкурентной политике Московской области на основании методических рекомендаций, разработанных Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов Российской Федерации.

<sup>2</sup> Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов.

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)

1



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### 5. КАКУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

Пожалуйста, укажите основную продукцию (товар, работу, услугу).

---

---

---

### 6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ<sup>3</sup> ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? Пожалуйста, укажите все варианты ответа.

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	
Рынки нескольких муниципальных образований Московской области	
Рынок Московской области	
Рынки нескольких регионов Российской Федерации	
Рынок Российской Федерации	
Рынки стран СНГ	
Рынки стран дальнего зарубежья	
Затрудняюсь ответить	

### 6.1\*. УКАЖИТЕ МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАНИЯ, РЕГИОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, СТРАНЫ, В КОТОРЫХ РЕАЛИЗУЕТСЯ ВАША ПРОДУКЦИЯ?

---

---

---

### 7. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Пожалуйста, выберите один вариант ответа.

Для сохранения рыночной позиции Вашего бизнеса:

<b>нет необходимости</b> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности ( <i>снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное</i> )	
<b>время от времени</b> (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности ( <i>снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное</i> )	
<b>необходимо регулярно</b> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности ( <i>снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное</i> )	
<b>необходимо регулярно</b> (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности ( <i>снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное</i> ), <b>а также время от времени</b> (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее	
<b>необходимо постоянно</b> (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности ( <i>снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное</i> ), не используемые компанией ранее	
Затрудняюсь ответить	

<sup>3</sup> Под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги)

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)

2



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**8. ЕСТЬ ЛИ НА ВАШЕМ РЫНКЕ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ КОНКУРЕНТ, КОТОРЫЙ ЗАНИМАЕТ СУЩЕСТВЕННО БОЛЬШУЮ ДОЛЮ РЫНКА, ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ УЧАСТНИКАМИ? Пожалуйста, выберите один вариант ответа.**

ДА

НЕТ

**8.1. Если «ДА», то оказывает ли он влияние на своих конкурентов в области ценовой, ассортиментной политики, стандартов качества продукции (товаров, работ, услуг)?**

---

---

**9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? Пожалуйста, выберите один вариант ответа.**

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось 4 конкурента и более	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	
Затрудняюсь ответить	

**10. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КОНКУРЕНТНУЮ БОРЬБУ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? Пожалуйста, выберите один вариант ответа.**

	За весь период	За последний год
Очень интенсивная		
Достаточно интенсивная		
Средняя интенсивность		
Незначительная		
Отсутствует		
Затрудняюсь ответить		

**11. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ<sup>4</sup> ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ? Пожалуйста, выберите один вариант ответа.**

Есть непреодолимые административные барьеры	
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	
Нет административных барьеров	
Затрудняюсь ответить	

<sup>4</sup> Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)**



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### 12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

*Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	
Нет ограничений	
Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> ) _____ _____	

### 13. КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В СФЕРЕ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

Административные барьеры были полностью устранены	
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Уровень и количество административных барьеров не изменились	
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	
Затрудняюсь ответить	

**По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)**

4



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

**14. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЫНКЕ?** *Пожалуйста, выберите один вариант ответа.*

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают ( <i>пожалуйста, укажите, в чем именно помогают и/или мешают</i> )	
_____	
_____	

**15. ДЕЙСТВИЯ КАКИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, СОЗДАЮТ НАИБОЛЬШИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ВЕДЕНИЮ БИЗНЕСА?** *Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

Таможенные органы	
Налоговые органы	
Органы транспортной инспекции	
ФАС России	
Органы внутренних дел	
Органы охраны труда	
Другие контрольно-надзорные органы ( <i>укажите, какие</i> )	
_____	

**16. В КАКИХ ОТРАСЛЯХ, НА ВАШ ВЗГЛЯД, ПРОИСХОДИТ БОЛЬШЕ ВСЕГО НАРУШЕНИЙ И НЕДОРАБОТОК СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ?** *Пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа.*

Рынок услуг дошкольного образования	
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	
Рынок услуг дополнительного образования детей	
Рынок медицинских услуг	
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	
Рынок услуг в сфере культуры	
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Рынок розничной торговли	

**По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)**

5



## КОМИТЕТ ПО КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	
Рынок услуг связи	
Рынок услуг социального обслуживания населения	
Рынок наружной рекламы	
Рынок услуг туризма и отдыха	
Рынок сельского хозяйства	
Рынок ритуальных услуг	
Другое ( <i>пожалуйста, укажите</i> )	
_____	

**16.1. УКАЖИТЕ НАРУШЕНИЯ И/ИЛИ НЕДОРАБОТКИ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, С КОТОРЫМИ ВАМ ПРИХОДИЛОСЬ СТАЛКИВАТЬСЯ?**

---



---



---

**17. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно.  
3. Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.

	СЛОЖНОСТЬ процедуры подключения					СТОИМОСТЬ предоставления услуги					КАЧЕСТВО предоставления услуги				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Газоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Теплоснабжение	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Интернет, телефонная связь	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

**18. УКАЖИТЕ, С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ВАМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ?**

---



---



---

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ И НАДЕЕМСЯ  
НА ДАЛЬНЕЙШЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО!**

По всем вопросам, касающимся развития конкуренции в Московской области, просьба обращаться по телефонам: 8 (498) 602-05-66, 8 (498) 602-30-46 и по e-mail: [RKMO@mosreg.ru](mailto:RKMO@mosreg.ru)

6

