

**Целевые показатели  
муниципальной программы «Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации							Ответственное структурное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя (Y.XX.ZZ)
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1. Обеспечение развития инвестиционного потенциала городского округа Химки.													
1.	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Приоритетный	%	103,5	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	111,3	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.02.01
2.	Количество созданных рабочих мест	Приоритетный	единиц	2309	4622	2010	2020	2030	2040	2050	2060	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.05.01

3.	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Приоритетный	тыс. руб.	268,83	110,5	144	144	144	144	144	144	Управление по развитию территорий и инвестициям Администрации городского округа Химки Московской области	1.08.01
2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, в том числе эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности городского округа юридических и физических лиц. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосквья.													
4.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	Отраслевой показатель Приоритетный	Единица	х	1	1	1	1	1	1	1	МКУ «Управление централизации закупок»	2.50.01 2.50.02 2.50.03 2.50.04 2.50.05 2.50.06 2.52.01 2.52.02
3. Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Химки за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.													
5	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Приоритетный	процент	29,12	30,9	31,63	31,63	31,63	31,63	31,63	31,63	МКУ «Малый бизнес Химки»	3.02.01 3.02.03
6	Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	Приоритетный	единиц	612,46	712,07	570	570,5	571	571	571	571	МКУ «Малый бизнес Химки»	

7	Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Приоритетный	единиц	2346	2440	2514	2564	2615	2680	2710	2742	МКУ «Малый бизнес Химки»	
8	Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.	Приоритетный	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1	Комитет имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Химки Московской области	3.02.04
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.													

9	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы	кв.м/1000 человек	2499	2525,6	2430,5	2431,0	2431,0	2431,0	2431,0	2431,0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08
10	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	Приоритетный, показатель госпрограммы	пос. мест/1000 человек	x	61,36	61,07	61,07	61,07	61,07	61,07	61,07	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.51.01
11	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	Приоритетный, показатель госпрограммы	раб. мест/1000 человек	x	12,21	13,12	13,12	13,12	13,12	13,12	13,12	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.52.01 4.52.02
12	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Приоритетный, показатель госпрограммы	процент	20	20	25	25	25	25	25	25	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы Администрации городского округа Химки Московской области	4.53.01 4.53.02

».