

**Паспорт муниципальной подпрограммы  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"  
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

|  |  |                                       |                          |                                      |          |          |          |          |           |           |
|--|--|---------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|
| Муниципальный заказчик подпрограммы  | Администрация городского округа Химки Московской области   |                                       |                          |                                      |          |          |          |          |           |           |
| Задача I подпрограммы  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки                    |                                       |                          |                                      |          |          |          |          |           |           |
|  | Отчетный (базовый) период  |                                       |                          |                                      | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018      |           |
|  |  |                                       |                          |                                      | 314030   | 414375   | 190575   | 208312   | 152212    |           |
| Задача II подпрограммы   | Развитие похоронного дела  |                                       |                          |                                      |          |          |          |          |           |           |
|  | Отчетный (базовый) период  |                                       |                          |                                      | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018      |           |
|  |  |                                       |                          |                                      | 0        | 14144    | 25595    | 14386    | 57977     |           |
| Задача III подпрограммы  | Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг                                  |                                       |                          |                                      |          |          |          |          |           |           |
|  | Отчетный (базовый) период  |                                       |                          |                                      | 2014     | 2015     | 2016     | 2017     | 2018      |           |
|  |  |                                       |                          |                                      | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         |           |
| Источник финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Наименование подпрограммы  | Главный распорядитель                 | Источник финансирования  | Расходы (тыс. рублей)                |          |          |          |          |           |           |
|  | Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области | Администрация городского округа Химки | Всего:<br>в том числе    | 2014 год                             | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год | Итого     |           |
|  |  |                                       |                          | 314 030                              | 428 519  | 216 170  | 222 698  | 210 189  | 1 391 606 |           |
|  |  |                                       |                          | Средства федерального бюджета        | 0        | 0        | 0        | 0        | 0         | 0         |
|  |  |                                       |                          | Средства бюджета Московской области* | 0        | 0        | 0        | 0        | 30 223    | 30 223    |
|  |  |                                       |                          | Внебюджетные источники               | 299 830  | 414 375  | 190 575  | 208 312  | 152 212   | 1 265 304 |
| Средства бюджета городского округа Химки   | 14 200   | 14 144                                | 25 595                   | 14 386                               | 27 754   | 96 079   |          |          |           |           |
| Планируемые результаты реализации подпрограммы:  |  |                                       | Единица измерения        | 2014 год                             | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |           |           |
| Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг  |  |                                       | тыс. руб.                | 299830                               | 414375   | 190575   | 208312   | 152212   |           |           |
| Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций   |  |                                       | тыс. кв.м.               | 6,1                                  | 3,2      | 4,9      | 3,9      | 3,5      |           |           |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов  |  |                                       | тыс. кв.м.               | 2149,9                               | 2108,5   | 2077,7   | 2055,8   | 2033,8   |           |           |
| Обеспеченность населения бытовыми услугами   |  |                                       | раб.мест на 1000 жителей | 8                                    | 7,8      | 8,5      | 8,9      | 9,6      |           |           |

|   |                            |     |     |     |     |     |
|---|----------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| Обеспеченность населения услугами общественного питания   | посад.мест на 1000 жителей | 140 | 76  | 79  | 82  | 85  |
| Количество введённых объектов по продаже отечественной <b>сельскохозяйственной</b> продукции "Подмосковный Фермер"                                | единиц                     | 0   | 3   | 2   | 2   | 0   |
| Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"  | единиц                     | 0   | 0   | 1   | 1   | 1   |
| Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли  | процент                    | 4   | 3,8 | 3,6 | 3,4 | 3,2 |
| Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"  | единиц                     | 0   | 15  | 3   | 0   | 0   |
| Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"  | единиц                     | 0   | 0   | 0   | 1   | 0   |
| Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных        | процент                    | 0   | 25  | 50  | 75  | 100 |
| Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент                    | 0   | 80  | 90  | 100 | 100 |
| Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок   | единиц                     | 0   | 48  | 48  | 48  | 48  |
| Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений  | процент                    | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   |
| Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области                | процент                    | 0   | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Увеличение количества социальных предприятий  | единиц                     | 74  | 77  | 78  | 78  | 80  |
| Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных предприятиях  | процент                    | 55  | 67  | 79  | 90  | 100 |

\* Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

**Планируемые результаты реализации подпрограммы  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"  
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п | Задачи, направленные на достижение цели  | Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс. руб.) |                                     |  |                        | Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач      | Единица измерения          | Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) | Планируемое значение показателя по годам реализации |          |          |          |          |
|-------|--|---|-------------------------------------|--|------------------------|---|----------------------------|---|---|----------|----------|----------|----------|
|       |  | Средства федерального бюджета   | Средства бюджета Московской области | Средства бюджета городского округа Химки | Внебюджетные источники |   |                            |   | 2014 год  | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |
| 1     | 2  | 3   | 4                                   | 5  | 6                      | 7   | 8                          | 9   | 10  | 11       | 12       | 13       | 14       |
| 1     | Задача 1.<br>Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки | 0   | 0                                   | 14200                                    | 1265304                | Объём инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и сферы услуг                                       | тыс. руб.                  | 119536  | 299830  | 414375   | 190575   | 208312   | 152212   |
|       |  |   |                                     |  |                        | Прирост торговых площадей с использованием внебюджетных инвестиций  | тыс. кв.м.                 | 6,2   | 6,1   | 3,2      | 4,9      | 3,9      | 3,5      |
|       |  |   |                                     |  |                        | Обеспеченность населения площадью торговых объектов   | тыс. кв.м.                 | 2175,2  | 2149,9  | 2108,5   | 2077,7   | 2055,8   | 2033,8   |
|       |  |   |                                     |  |                        | Обеспеченность населения бытовыми услугами  | раб.мест на 1000 жителей   | 7,3   | 8   | 7,8      | 8,5      | 8,9      | 9,6      |
|       |  |   |                                     |  |                        | Обеспеченность населения услугами общественного питания   | посад.мест на 1000 жителей | 68,7  | 140   | 76       | 79       | 82       | 85       |
|       |  |   |                                     |  |                        | Количество введённых объектов по продаже отечественной сельскохозяйственной продукции "Подмосковный Фермер" | единиц                     | 0   | 0   | 3        | 2        | 2        | 0        |
|       |  |   |                                     |  |                        | Количество введённых объектов сети социально-бытовых комплексов "Дом быта"                                  | единиц                     | 0   | 0   | 0        | 1        | 1        | 1        |
|       |  |   |                                     |  |                        | Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли  | процент                    | 4,5   | 4   | 3,8      | 3,6      | 3,4      | 3,2      |
|       |  |   |                                     |  |                        | Количество организованных мест мобильной торговли "Корзинка"  | единиц                     | 0   | 0   | 15       | 3        | 0        | 0        |
|       |  |   |                                     |  |                        | Количество введенных банных объектов по программе "Сто бань Подмосковья"                                    | единиц                     | 0   | 0   | 0        | 0        | 1        | 0        |

|   |  |   |       |       |   |   |         |    |    |     |     |     |     |
|---|--|---|-------|-------|---|---|---------|----|----|-----|-----|-----|-----|
|   |  |   |       |       |   | Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных        | процент | 0  | 0  | 25  | 50  | 75  | 100 |
|   |  |   |       |       |   | Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных | процент | 0  | 0  | 80  | 90  | 100 | 100 |
|   |  |   |       |       |   | Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный перечень мест для проведения ярмарок   | единиц  | 0  | 0  | 48  | 48  | 48  | 48  |
| 2 | Задача 2. Развитие похоронного дела  | 0 | 30223 | 81879 | 0 | Отклонение от норматива расходов содержания мест захоронений  | процент | 0  | 0  | 0   | 0   | 0   | 0   |
|   |  |   |       |       |   | Доля кладбищ, соответствующих требованиям порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области                | процент | 0  | 0  | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг. | 0 | 0     | 0     | 0 | Увеличение количества социальных предприятий  | единиц  | 71 | 74 | 77  | 78  | 78  | 80  |
|   |  |   |       |       |   | Расширение перечня реализуемых товаров (предоставляемых услуг) в социальных предприятиях  | процент | 43 | 55 | 67  | 79  | 90  | 100 |

**Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"  
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

| Наименование мероприятия подпрограммы   | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Источник финансирования             | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб.              | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия                         |
|---|--|-------------------------------------|--|---|
| 1   | 2  | 3                                   |  | 10  |
| <p>Основное мероприятие.<br/>Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки.</p> |  | Итого                               | <p>Всего: 1279504<br/>2014г - 314030<br/>2015г - 414375<br/>2016г - 190575<br/>2017г - 208312<br/>2018г -152212</p>  | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>                                |   |
|   |  | Средства федерального бюджета       | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>                                |   |
|   |  | Внебюджетные источники              | <p>Всего: 1265304<br/>2014г - 299830<br/>2015г - 414375<br/>2016г - 190575<br/>2017г - 208312<br/>2018г - 152212</p> |   |

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 14200<br>2014г - 14200<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                        |  |
| Мероприятие.<br>Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг. |  | Итого                                    | Всего: 1008504<br>2014г - 299830<br>2015г - 157575<br>2016г - 190575<br>2017г - 208312<br>2018г - 152212 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                                |  |
|   |  | Средства федерального бюджета            | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                                |  |
|   |  | Внебюджетные источники                   |  |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                                |  |

|   |  |  |   |   |
|---|--|--|---|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Реализация мер, направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов.</p>                                     |  | Итого                                    | <p>Всего: 256800<br/>2014г - 0<br/>2015г - 256800<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>           |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>           |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | <p>Всего: 256800<br/>2014г - 0<br/>2015г - 256800<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p> |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>           |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Разработка и реализация единой политики в сфере развития потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания.</p> |  | Итого                                    | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>           | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
| Мероприятие.<br>Организация ярмарочной деятельности. |  | Итого                                    | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |



|  |  |   |
|--|--|---|
|  | Средства<br>федерального бюджета               | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |
|  | Внебюджетные<br>источники                      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |
|  | Средства бюджета<br>городского округа<br>Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).</p> |  | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 14200<br/>2014г - 14200<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | <p>Средства бюджета Московской области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |  | <p>Средства федерального бюджета</p>            | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |  | <p>Внебюджетные источники</p>                   | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |  | <p>Средства бюджета городского округа Химки</p> | <p>Всего: 14200<br/>2014г - 14200<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p> |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения.</p>            |  | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
|  |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                      |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                      |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                      |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                      |  |
| Основное мероприятие.<br>Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений. |  | Итого                                    | Всего: 112102<br>2014г - 0<br>2015г - 14144<br>2016г - 25595<br>2017г - 14386<br>2018г - 57977 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области**    | Всего: 30223<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 30223              |  |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
|  |  | Средства<br>федерального бюджета               | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                     |   |
|  |  | Внебюджетные<br>источники                      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                     |   |
|  |  | Средства бюджета<br>городского округа<br>Химки | Всего: 81879<br>2014г - 0<br>2015г - 14144<br>2016г - 25595<br>2017г - 14386<br>2018г - 27754 |   |
| Мероприятие.<br>Обеспечение деятельности МКУ<br>"Специализированная служба в сфере<br>погребения и похоронного дела" |  | Итого  | Всего: 25595<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 25595<br>2017г - 0<br>2018г - 0             | Расходы учтены в общем<br>объеме финансовых ресурсов,<br>необходимых для реализации<br>мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета<br>Московской<br>области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                     |   |
|  |  | Средства<br>федерального бюджета               | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                     |   |

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |  | Внебюджетные источники                   | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 25595<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 25595<br>2017г - 0<br>2018г - 0         |  |
| Мероприятие.<br>Проведение работ по содержанию мест захоронений. | Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га). | Итого                                    | Всего: 35797<br>2014г - 0<br>2015г - 10009<br>2016г - 0<br>2017г - 12722<br>2018г - 13066 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |  |
|  |  |  |   |  |

|   |  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки    | Всего: 35797<br>2014г - 0<br>2015г - 10009<br>2016г - 0<br>2017г - 12722<br>2018г - 13066 |   |
| Мероприятие.<br>Проведение работ по ограждению/<br>обваловке кладбищ. | Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища. | Итого                                       | Всего: 43218<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 43218         | Расходы учтены в общем<br>объеме финансовых ресурсов,<br>необходимых для реализации<br>мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области**       | Всего: 30223<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 30223         |   |
|   |  | Средства федерального бюджета               | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |   |
|   |  | Внебюджетные источники                      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0                 |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки*** | Всего: 12995<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 12995         |   |
|   |  |   |   |   |

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».</p> | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.</p> | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 1337<br/>2014г - 0<br/>2015г - 415<br/>2016г - 0<br/>2017г - 461<br/>2018г - 461</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | <p>Средства бюджета Московской области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>          |   |
|   |  | <p>Средства федерального бюджета</p>            | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>          |   |
|   |  | <p>Внебюджетные источники</p>                   | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>          |   |
|   |  | <p>Средства бюджета городского округа Химки</p> | <p>Всего: 1337<br/>2014г - 0<br/>2015г - 415<br/>2016г - 0<br/>2017г - 461<br/>2018г - 461</p> |   |

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.</p> | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.</p>  | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 436<br/>2014г - 0<br/>2015г - 134<br/>2016г - 0<br/>2017г - 151<br/>2018г - 151</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
| <p>Мероприятие.<br/>Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки</p>  | <p>Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в</p> | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 2632<br/>2014г - 0<br/>2015г - 2632<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>   | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | <p>Средства бюджета Московской области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |   | <p>Средства федерального бюджета</p>            | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |   | <p>Внебюджетные источники</p>                   | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>         |   |
|   |   | <p>Средства бюджета городского округа Химки</p> | <p>Всего: 436<br/>2014г - 0<br/>2015г - 134<br/>2016г - 0<br/>2017г - 151<br/>2018г - 151</p> |   |



|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | <p>среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 50 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2045,9 тыс.руб.</p> <p>Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры, расположенные на 7 кладбищах, а также 1 экземпляр устанавливается на компьютер специалиста уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела - 1193,7 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка).</p> | <p>Средства бюджета Московской области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Средства федерального бюджета</p>            | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Внебюджетные источники</p>                   | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Средства бюджета городского округа Химки</p> | <p>Всего: 2632<br/>2014г - 0<br/>2015г - 2632<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>      |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.</p> | <p>Расчёт выполнен с учётом норматива расходов на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патолого-анатомического вскрытия (на одну транспортировку) * численность умерших в городском округе Химки, определенная Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Московской области * коэффициент, отражающий соотношение умерших, доставленных в морги для производства</p>  | <p>Итого</p>                                    | <p>Всего: 3087<br/>2014г - 0<br/>2015г - 954<br/>2016г - 0<br/>2017г - 1052<br/>2018г - 1081</p> | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|  |  | <p>Средства бюджета Московской области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
|  | <p>доставленных в морт и для производства судебно-медицинской экспертизы в 2013 году, к общей численности умерших в целом по Московской области.</p> | <p>Средства<br/>федерального бюджета</p>                | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Внебюджетные<br/>источники</p>                       | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Средства бюджета<br/>городского округа<br/>Химки</p> | <p>Всего: 3087<br/>2014г - 0<br/>2015г - 954<br/>2016г - 0<br/>2017г - 1052<br/>2018г - 1081</p> |   |
| <p>Основное мероприятие.<br/>Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки</p> |  | <p>Итого</p>  | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|  |  | <p>Средства бюджета<br/>Московской<br/>области</p>      | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|  |  | <p>Средства<br/>федерального бюджета</p>                | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  | <p>Внебюджетные источники</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>                   |   |
|   |  | <p>Средства бюджета городского округа Химки</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p> |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Развитие социального проекта «Ветеран».</p> |  | <p>Итого</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>                                    | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>      |   |
|   |  | <p>Средства федерального бюджета</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>            |   |
|   |  | <p>Внебюджетные источники</p> <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>                   |   |
|   |  | <p>Всего: 0<br/>2014г - 0<br/>2015г - 0<br/>2016г - 0<br/>2017г - 0<br/>2018г - 0</p>   |   |

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
| Мероприятие.<br>Разработка и реализация социального проекта «Забота». |  | Итого                                    | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|   |  | Средства федерального бюджета            | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|   |  | Внебюджетные источники                   | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | Всего: 0<br>2014г - 0<br>2015г - 0<br>2016г - 0<br>2017г - 0<br>2018г - 0 |  |

\* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

\*\* - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

\*\*\* - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

**Обоснование финансовых ресурсов,  
необходимых для реализации мероприятий подпрограммы II  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"  
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

| Наименование мероприятия подпрограммы   | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Источник финансирования                  | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам тыс. руб. |          |          |          |          | Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия |  |
|---|--|--|---|----------|----------|----------|----------|---|--|
|   |  |  | Всего, (тыс. руб.)  | 2014 год | 2015 год | 2016 год | 2017 год |   | 2018 год   |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5        | 6        | 7        | 8        | 9   | 10   |
| Основное мероприятие.<br>Развитие потребительского рынка и сферы услуг.   |  | Итого                                    | 1279504   | 314030   | 414375   | 190575   | 208312   | 152212  | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0   |  |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0   |  |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 1265304   | 299830   | 414375   | 190575   | 208312   | 152212  |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 14200   | 14200    | 0        | 0        | 0        | 0   |  |
| Мероприятие.<br>Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг. |  | Итого                                    | 1008504   | 299830   | 157575   | 190575   | 208312   | 152212  | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0   |  |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0   |  |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 1008504   | 299830   | 157575   | 190575   | 208312   | 152212  |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0   | 0        | 0        | 0        | 0        | 0   |  |

|   |  |  |        |   |        |   |   |   |   |
|---|--|--|--------|---|--------|---|---|---|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Реализация мер, направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов.</p>                                     |  | Итого                                    | 256800 | 0 | 256800 | 0 | 0 | 0 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 256800 | 0 | 256800 | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Разработка и реализация единой политики в сфере развития потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания.</p> |  | Итого                                    | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Организация ярмарочной деятельности.</p>  |  | Итого                                    | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0      | 0 | 0      | 0 | 0 | 0 |   |

|   |   |  |        |       |       |       |       |       |   |
|---|---|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»).</p> |   | Итого                                    | 14200  | 14200 | 0     | 0     | 0     | 0     | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства федерального бюджета            | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Внебюджетные источники                   | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства бюджета городского округа Химки | 14200  | 14200 | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения.</p>            |   | Итого                                    | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства федерального бюджета            | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Внебюджетные источники                   | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства бюджета городского округа Химки | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
| <p>Основное мероприятие.<br/>Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений.</p>  |   | Итого                                    | 112102 | 0     | 14144 | 25595 | 14386 | 57977 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | Средства бюджета Московской области**    | 30223  | 0     | 0     | 0     | 0     | 30223 |   |
|   |   | Средства федерального бюджета            | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Внебюджетные источники                   | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства бюджета городского округа Химки | 81879  | 0     | 14144 | 25595 | 14386 | 27754 |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"</p>  |   | Итого                                    | 25595  | 0     | 0     | 25595 | 0     | 0     | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства федерального бюджета            | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Внебюджетные источники                   | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |
|   |   | Средства бюджета городского округа Химки | 25595  | 0     | 0     | 25595 | 0     | 0     |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Проведение работ по содержанию мест захоронений.</p>  | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по нормативу стоимости предоставления муниципальных услуг на 1 га площади кладбищ (всего 40,918 га).</p> | Итого                                    | 35797  | 0     | 10009 | 0     | 12722 | 13066 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |   | Средства бюджета Московской области      | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0     |   |



|   |  |   |       |   |       |   |       |       |  |
|---|--|---|-------|---|-------|---|-------|-------|--|
|   |  | Средства федерального бюджета               | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Внебюджетные источники                      | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки    | 35797 | 0 | 10009 | 0 | 12722 | 13066 |  |
| Мероприятие.<br>Проведение работ по ограждению/<br>обваловке кладбищ.       | Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области. Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища. | Итого                                       | 43218 | 0 | 0     | 0 | 0     | 43218 | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области**       | 30223 | 0 | 0     | 0 | 0     | 30223 |  |
|   |  | Средства федерального бюджета               | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Внебюджетные источники                      | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки*** | 12995 | 0 | 0     | 0 | 0     | 12995 |  |
| Мероприятие.<br>Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь». | Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.  | Итого                                       | 1337  | 0 | 415   | 0 | 461   | 461   | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|   |  | Средства бюджета Московской области         | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Средства федерального бюджета               | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Внебюджетные источники                      | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки    | 1337  | 0 | 415   | 0 | 461   | 461   |  |

|   |  |  |      |   |      |   |      |      |   |
|---|--|--|------|---|------|---|------|------|---|
| <p>Мероприятие.<br/>Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников.</p> | <p>Расходы на содержание мест захоронений рассчитаны по сметному расчету Московской области.</p>   | Итого                                    | 436  | 0 | 134  | 0 | 151  | 151  | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 436  | 0 | 134  | 0 | 151  | 151  |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки</p>  | <p>Проведён анализ существующей предложений на рынке от организаций, предоставляющих услуги по инвентаризации захоронений, произведённых на кладбищах. По результатам анализа определено, что в среднем стоимость инвентаризации 1 га земли составляет порядка 50 тыс.руб., в городском округе кладбища занимают 40,918 га, что составляет 2045,9 тыс.руб. Необходимо произвести установку программного обеспечения на компьютеры, расположенные на 7 кладбищах, а также 1 экземпляр устанавливается на компьютер специалиста уполномоченного органа в сфере погребения и похоронного дела - 1193,7 тыс.руб. Информационное сопровождение в течении 12 месяцев составит 360,4 тыс.руб. Далее ежегодно порядка 370 тыс.руб. - информационное сопровождение (техническая поддержка).</p> | Итого                                    | 2632 | 0 | 2632 | 0 | 0    | 0    | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Средства бюджета городского округа Химки | 2632 | 0 | 2632 | 0 | 0    | 0    |   |
| <p>Мероприятие.<br/>Расходы на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.</p>                      | <p>Расчёт выполнен с учётом норматива расходов на транспортировку в морг с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия (на одну транспортировку) * численность умерших в городском округе Химки, определенная Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Московской области * коэффициент, отражающий соотношение умерших, доставленных в морги для производства судебно-медицинской экспертизы в 2013</p>   | Итого                                    | 3087 | 0 | 954  | 0 | 1052 | 1081 | <p>Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия.</p> |
|   |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |
|   |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0    | 0 | 0    | 0    |   |

|  |  |  |      |   |     |   |      |      |  |
|--|--|--|------|---|-----|---|------|------|--|
|  | году, к общей численности умерших в целом по Московской области. | Средства бюджета городского округа Химки | 3087 | 0 | 954 | 0 | 1052 | 1081 |  |
| Основное мероприятие.<br>Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки |  | Итого                                    | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
| Мероприятие.<br>Развитие социального проекта «Ветеран».  |  | Итого                                    | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
| Мероприятие.<br>Разработка и реализация социального проекта «Забота».  |  | Итого                                    | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | Расходы учтены в общем объеме финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия. |
|  |  | Средства бюджета Московской области      | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства федерального бюджета            | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Внебюджетные источники                   | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Химки | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |

\* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

\*\* - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

\*\*\* - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.

**Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы  
"Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки Московской области"  
муниципальной программы "Предпринимательство городского округа Химки"**

| № п/п  | Мероприятия по реализации подпрограммы  | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования                 | Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году | Всего, (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, (тыс. руб.) |          |          |          |          | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
|--|---|-----------------------------|--|--|--------------------|--|----------|----------|----------|----------|---|---|
|  |   |                             |  |  |                    | 2014 год                                   | 2015 год | 2016 год | 2017 год | 2018 год |   |   |
| 1  | 2   | 3                           | 4  | 5  | 6                  | 7  | 8        | 9        | 10       | 11       | 12  | 13  |
| 1.   | Задача 1.<br>Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки  | 2014-2018                   | Итого                                    | 314030   | 1279504            | 314030                                     | 414375   | 190575   | 208312   | 152212   | Администрация городского округа Химки.  |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Внебюджетные источники                   | 299830   | 1265304            | 299830                                     | 414375   | 190575   | 208312   | 152212   |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета городского округа Химки | 14200  | 14200              | 14200                                      | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
| Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и сферы услуг на территории городского округа Химки |   |                             |  |  |                    |  |          |          |          |          |   |   |
| 1.1.1.   | Мероприятие.<br>Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и сферы услуг.                           | 2014-2018                   | Итого                                    | 299830   | 1008504            | 299830                                     | 157575   | 190575   | 208312   | 152212   | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры".<br>3. Отдел архитектуры и градостроительства.<br>4. Управление земельных отношений.<br>5. Территориальные управления. | Обеспечение современными мощностями инфраструктуры потребительского рынка и услуг, повышение качества обслуживания.   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Внебюджетные источники                   | 299830   | 1008504            | 299830                                     | 157575   | 190575   | 208312   | 152212   |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
| 1.1.2.   | Мероприятие.<br>Реализация мер, направленных на упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов.                                     | 2014-2018                   | Итого                                    | 0  | 256800             | 0  | 256800   | 0        | 0        | 0        | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры".<br>3. Отдел архитектуры и градостроительства.<br>4. Управление земельных отношений.<br>5. Территориальные управления. | Упорядочивание размещения нестационарных торговых объектов, анализ принятых мер, направленных на устранение нарушений |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Внебюджетные источники                   | 0  | 256800             | 0  | 256800   | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
| 1.1.3.   | Мероприятие.<br>Разработка и реализация единой политики в сфере развития потребительского рынка, общественного питания и бытового обслуживания. | 2014-2018                   | Итого                                    | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. МКУ "Управление капитального строительства и архитектуры".<br>3. Отдел архитектуры и градостроительства.<br>4. Управление земельных отношений.<br>5. Территориальные управления. | Увеличение обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания                                |
|  |   | 2014-2018                   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |
|  |   | 2014-2018                   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0                  | 0  | 0        | 0        | 0        | 0        |   |   |

|  |   |  |  |       |        |       |       |       |       |   |  |  |
|--|---|--|--|-------|--------|-------|-------|-------|-------|---|--|--|
|  |   | 2014-2018                                | Средства бюджета городского округа Химки | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 1.1.4.   | Мероприятие.<br>Организация ярмарочной деятельности.  | 2014-2018                                | Итого                                    | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. Территориальные управления.  | Размещение объектов потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки Московской области с учетом потребности в данных объектах и их доступности  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 1.1.5.   | Мероприятие.<br>Расходы на обеспечение деятельности (оказания услуг) МБУ «ЦЗПП» (с 08.08.14 г. переименовано в Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Химки Московской области «Малый бизнес Химки»). | 2014-2018                                | Итого                                    | 14200 | 14200  | 14200 | 0     | 0     | 0     | 1.Администрация городского округа Химки.<br>2.Комитет по управлению имуществом.<br>3.Муниципальное бюджетное учреждение "Малый бизнес Химки". | Улучшение привлекательности городского округа Химки для ведения бизнеса, увеличение доходов компаний МСП, рост налоговых поступлений от субъектов МСП, а также повышение количества создаваемых рабочих мест. Повышение эффективности и прозрачности мер поддержки. Внедрение высоких стандартов качества обслуживания предпринимателей. |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета городского округа Химки | 14200                                    | 14200 | 14200  | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 1.1.6.   | Мероприятие.<br>Реализация мероприятий, направленных на популяризацию и повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания в целях привлечения постоянного населения.            | 2014-2018                                | Итого                                    | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.   | Повышение престижа профессий работников общественного питания и бытового обслуживания, увеличение работников в данной сфере.   |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     |   |  |  |
| 2  | Задача 2.<br>Развитие похоронного дела.   | 2014-2018                                | Итого                                    | 0     | 112102 | 0     | 14144 | 25595 | 14386 | 57977   | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.<br>2.Комитет по управлению имуществом.<br>3.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета Московской области**    | 0  | 30223 | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 30223   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   |  |  |
| 2014-2018  |   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 81879 | 0      | 14144 | 25595 | 14386 | 27754 |   |  |  |
| Основное мероприятие 1 Обеспечение деятельности муниципальных казенных учреждений. |   |  |  |       |        |       |       |       |       |   |  |  |
| 2.1.1.   | Мероприятие.<br>Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"  | 2014-2018                                | Итого                                    | 0     | 25595  | 0     | 0     | 25595 | 0     | 0   | 1.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела"  | Обеспечение деятельности МКУ "Специализированная служба в сфере погребения и похоронного дела" |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета Московской области      | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства федерального бюджета            | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   |  |  |
| 2014-2018  |   | Внебюджетные источники                   | 0  | 0     | 0      | 0     | 0     | 0     | 0     | 0   |  |  |
| 2014-2018  |   | Средства бюджета городского округа Химки | 0  | 25595 | 0      | 0     | 25595 | 0     | 0     |   |  |  |

|        |   |           |   |   |       |   |       |   |       |       |  |  |       |
|--------|---|-----------|---|---|-------|---|-------|---|-------|-------|--|--|-------|
| 2.1.2. | Мероприятие.<br>Проведение работ по содержанию мест захоронений.  | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 35797 | 0 | 10009 | 0 | 12722 | 13066 | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.<br>2.Комитет по управлению имуществом.   | Содержание мест захоронений в надлежащем состоянии.  |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области         | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета               | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                      | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки    | 0 | 35797 | 0 | 10009 | 0 | 12722 | 13066 |  |  | 0     |
| 2.1.3. | Мероприятие.<br>Проведение работ по ограждению/ обваловке кладбищ.  | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 43218 | 0 | 0     | 0 | 0     | 43218 | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.<br>2.Комитет по управлению имуществом.   | Ограждение/обваловка межмуниципального кладбища.   |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области**       | 0 | 30223 | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 30223 |
|        |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета               | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                      | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки*** | 0 | 12995 | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 12995 |
| 2.1.4. | Мероприятие.<br>Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь».   | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 1337  | 0 | 415   | 0 | 461   | 461   | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.  | Содержание воинских захоронений и мемориала «Вечный огонь» в надлежащем состоянии.   |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области         | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета               | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                      | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки    | 0 | 1337  | 0 | 415   | 0 | 461   | 461   |  |  | 0     |
| 2.1.5. | Мероприятие.<br>Содержание могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников. | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 436   | 0 | 134   | 0 | 151   | 151   | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.<br>2.Комитет по управлению имуществом.   | Содержание в надлежащем состоянии могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы.      |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области         | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета               | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                      | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки    | 0 | 436   | 0 | 134   | 0 | 151   | 151   |  |  | 0     |
| 2.1.6. | Мероприятие.<br>Проведение работ по инвентаризации кладбищ на территории городского округа Химки  | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 2632  | 0 | 2632  | 0 | 0     | 0     | 1.Комитет по управлению имуществом.<br>2.Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг. | Ведение единого реестра захоронений на кладбищах по установленной программе.   |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области         | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета               | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                      | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки    | 0 | 2632  | 0 | 2632  | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |
| 2.1.7. | Мероприятие.<br>Расходы на транспортировку в морт с мест обнаружения или происшествия умерших для производства судебно-   | 2014-2018 | Итого                                       | 0 | 3087  | 0 | 954   | 0 | 1052  | 1081  | 1.Управление жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства.  | Транспортировка в морт с мест обнаружения или происшествия умерших, проведение судебно-медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия. |       |
|        |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области         | 0 | 0     | 0 | 0     | 0 | 0     | 0     |  |  | 0     |

|  |   |           |  |   |      |   |     |   |      |      |  |  |
|--|---|-----------|--|---|------|---|-----|---|------|------|--|--|
|  | медицинской экспертизы и патологоанатомического вскрытия.                       | 2014-2018 | Средства федерального бюджета            | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                   | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 3087 | 0 | 954 | 0 | 1052 | 1081 |  |  |
| 3.   | Задача 3. Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг | 2014-2018 | Итого                                    | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. Территориальные управления. |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области      | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета            | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                   | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
| Основное мероприятие 1 Реализация социальных проектов в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Химки |   |           |  |   |      |   |     |   |      |      |  |  |
| 3.1.1.   | Мероприятие. Развитие социального проекта «Ветеран».                            | 2014-2018 | Итого                                    | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. Территориальные управления. | Возможность приобретения непродовольственных товаров и получения услуг по сниженным ценам льготными категориями граждан. |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области      | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета            | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                   | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
| 3.1.2.   | Мероприятие. Разработка и реализация социального проекта «Забота».              | 2014-2018 | Итого                                    | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    | 1. Управление предпринимательства, потребительского рынка и услуг.<br>2. Территориальные управления. | Возможность приобретения непродовольственных товаров и получения услуг по сниженным ценам льготными категориями граждан. |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета Московской области      | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства федерального бюджета            | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Внебюджетные источники                   | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |
|  |   | 2014-2018 | Средства бюджета городского округа Химки | 0 | 0    | 0 | 0   | 0 | 0    | 0    |  |  |

\* - Объем финансирования аналогичных мероприятий в году, предшествующем году начала реализации муниципальной программы, в том числе в рамках реализации долгосрочных целевых программ городского округа Химки.

\*\* - Средства бюджета Московской области и Федерального бюджета будут внесены в бюджет городского округа Химки после распределения бюджетных ассигнований между муниципальными образованиями и их утверждения Законом Московской области.

\*\*\* - Финансирование из бюджета городского округа Химки будет необходимо в случае открытия нового кладбища.