

# КОНКУРС СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ НА ЛУЧШИЙ ЛОГОТИП ОЛИМПИАДЫ «Я ШКОЛЬНИК, Я ТАК ВИЖУ»

## Общие положения Конкурса

1. Конкурс проводится с **03 февраля 2020 года по 02 марта 2020 года**.
2. Жюри Конкурса **03 марта 2020 года** рассматривает опубликованные участниками в сети Instagram материалы и подводит итоги.
3. Жюри конкурса рассматривает работу участника только в случае соблюдения всех условий конкурса.
4. Определение победителей осуществляет жюри Конкурса **03 марта 2020 года**.

## Условия Конкурса

1. Профиль социальной сети Instagram каждого участника должен быть открыт на время проведения Конкурса.
2. Желаящий участвовать в Конкурсе выкладывает в своем профиле социальной сети Instagram фото, на котором должен быть изображен логотип Областной олимпиады старшекласников общеобразовательных организаций по избирательному законодательству.
3. В описании к фото (изображению логотипа) участник должен расшифровать значение каждого элемента представленного им логотипа.
4. Каждый участник должен отметить профиль @izbirkommo на конкурсной публикации в своем профиле социальной сети Instagram, а также указать (в описании) хэштеги: «#ikmo\_coaching» и «#яшкольникятаквижу».
5. Для участия в Конкурсе необходимо выложить публикацию в свой профиль социальной сети Instagram с **03 февраля по 02 марта 2020 года**.

## Критерии оценки конкурсных работ

1. Лаконичность (максимальное количество баллов: 10);
2. Креативность и оригинальность (максимальное количество баллов: 5);
3. Описание всех элементов логотипа (максимальное количество баллов: 5).

## Подведение итогов. Награждение

1. Оценку Конкурсных работ осуществляет жюри Конкурса.
2. Жюри Конкурса вправе поощрить участников конкурса, учредив дополнительные номинации.
3. Победитель Конкурса награждается именным дипломом и памятным сувениром.
4. Награждение победителя Конкурса проводится в торжественной обстановке. Победитель заблаговременно извещается Центром обучения о дате, месте и времени проведения церемонии награждения.
5. Расходы на проезд приглашенного победителя Конкурса производятся командировавшими их организациями или за собственный счет.
6. Список всех участников и победителя Конкурса размещается на сайте сетевого издания Вестник Избирательной комиссии Московской области <http://www.izbirkommo.ru/>, на официальных страницах социальных сетей Избирательной комиссии Московской области.