

Перечень мероприятий подпрограммы
«Развитие системы информирования населений о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс.руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы		
					2023				2024	2025	2026	2027		2028	2029
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13			
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2023 -2029	Итого:	304 794	43 542				43 542	43 542	43 542	43 542	43 542		
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	304 794	43 542				43 542	43 542	43 542	43 542	43 542		
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0		
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.	2023 -2029	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0		
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	0		
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0		
Информационный материал. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
					I	II	III	IV							
					336	48	12	12							
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распро-страняемых в	2023 -2029	Итого:	4 774	682				682	682	682	682	682	МКУ "Управление информационной политики"	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0		0

			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0	0		
	Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV							
				13 300	1900	475	475	475	475	1900	1900	1900	1900	1900	1900	
1.5.	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023 -2029	Итого:	57 050	8 150				8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	57 050	8 150				8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	8 150	
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
	Аналитический отчет. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV							
				1680	240	60	60	60	60	240	240	240	240	240	240	
1.5.	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	2023 -2029	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	0	0	МКУ "Управление информационной политики"
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
	Печатная продукция. Штука.	X	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
						I	II	III	IV							
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023 -2029	Итого:	21 000	3 000				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	21 000	3 000				3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0				0	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных объектов на территории	2023 -2029	Итого:	0	0				0	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0				0	0	0	0	0	0	0	

	конструкции на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета городского округа	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
			Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Рекламная конструкция. Единица.	2023-2029		Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
				0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0	0	0	
1.5.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 -2029	Итого:	0	0					0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Внебюджетные средства	0	0					0	0	0	0	0	0	
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица,	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
				17	17	I	II	III	IV	17	17	17	17	17	17	
1.5.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023 -2029	Итого:	21 000	3 000					3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Средства бюджета городского округа	21 000	3 000					3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	3 000	
			Внебюджетные средства	0	0					0	0	0	0	0	0	
	Рекламно-информационная кампания. Единица,	2023-2029	X	Всего	Итого 2023	в том числе по кварталам:				2024	2025	2026	2027	2028	2029	X
				80	80	I	II	III	IV	80	80	80	80	80	80	
	Итого по подпрограмме		Итого:	325 794	46 542					46 542	46 542	46 542	46 542	46 542	46 542	
			Средства бюджета Московской области	0	0					0	0	0	0	0	0	
			Средства федерального бюджета	0	0					0	0	0	0	0	0	

	Средства бюджета городского округа	325 794	46 542	46 542	46 542	46 542	46 542	46 542	46 542
	Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0	0	0